



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos  
Pós-Graduados em  
Comunicação e  
Semiótica

**DLP: Ordens globais e locais na civilização tecnomidiática**  
**Tema: Condição glocal, visibilidade mediática e transpolítica: novos conceitos para a compreensão da vida humana na civilização tecnológica atual.**  
**Professor: Prof. Dr. Eugênio Trivinho (cod. de orientação: 6535)**

Área de Concentração: Signo e significação nos Processos Comunicacionais.  
Linha de Pesquisa 3: Dimensões Políticas na Comunicação

Período: 3<sup>a</sup> feira, das 9h às 12h.  
Créditos: 03

Semestre: 1<sup>o</sup> semestre de 2016

#### **EMENTA:**

A disciplina estuda as relações entre os modos de organização global dos contextos de vida, discursos e práticas sociais, culturais e políticas e os arranjos locais e cotidianos na civilização tecnomidiática. Nesse recorte, a disciplina examina tanto as tensões entre essas duas dimensões do social, quanto suas linhas de condutibilidade e formas de reprodução, com destaque para a emergência de uma terceira dimensão, nem global, nem local – a glocal e, com ela, seu processo derivado, a glocalização. Esse fenômeno de hibridação remete à reconfiguração semiotecnológica do social – da vida cotidiana à macroescala sistêmica – a partir das apropriações coletivas dos *media* e redes em tempo real (de massa, interativos ou mistos). Com a glocalização, hoje reescalada ao nível planetário, comparece no social uma nova ordem de acesso, recepção, emissão e circulação, bem como de discursos e práticas, que refuncionalizam e reterritorializam inteiramente as possibilidades da política. A disciplina tematiza, assim, os conflitos e riscos entre as práticas locais e as ordens globais hegemônicas, assim como a contiguidade conservadora entre elas, em prol da reprodução da organização glocal da vida e das visões de mundo que lhe dão sustentação.

Nessa conjuntura de fatores, contemplando a sua necessária contextualização social-histórica, a disciplina focará o fenômeno da *visibilidade mediática* – suas origens, suas estruturas de base, sua natureza, seu *modus operandi* social-histórico, sua tipificação e diversidade epocal, sua hibridação tecnológica interna, suas consequências culturais, enfim, seus fundamentos, seu estado da arte e suas tendências. A visibilidade mediática compreende o *espaço longitudinal imaterial de circulação e migração intermediária de signos* que, sob o alibi da representação de acontecimentos e fatos, práticas e atitudes, indivíduos e grupos, instituições e corporações, marcas e produtos etc., se apresentam auto-referenciais; em outras palavras, equivale a um *corredor simbólico dinâmico e majoritário da cultura contemporânea para circulação intermediária da produção simbólica regida pelas leis do mercado corporativo e das audiências* (estejam em jogo redes *live* ou *online*) e modulada por peculiaridades sociais relativamente estáveis [migração *inter-media*/redes: de jornais e revistas impressos para o *cyberspace*, da TV e do rádio para

celulares, de livros para o cinema, de câmeras de vigilância e controle para a TV, e assim por diante, em espiral que abrange até *écrans* de bolsas de valores; migração inter-produtos/formas culturais: do noticiário televisivo/radiofônico para *talk shows* e programas de variedade, das novelas para a publicidade, dos *comics* e *games* para filmes, do Twitter para *blogs*, dos *YouTube* ou *reality shows* para o noticiário impresso, deste para *sites*, e vice-versa, em miríade];

#### BIBLIOGRAFIA:

MAFFESOLI, Michel. **A transfiguração do político**: a tribalização do mundo. Porto Alegre: Sulina, 1997.

SFEZ, Lucien. **Crítica da comunicação**. São Paulo: Loyola, 1994.

TRIVINHO, Eugênio. **Glocal**: visibilidade mediática, imaginário bunker e existência em tempo real. São Paulo: Annablume, 2012.

VIRILIO, Paul. **L'inertie polaire**: essai. Paris: Christian Bourgois, 2002.

## 2. Complementar

AUGÉ, Marc. **Não-lugares**: introdução a uma antropologia da supermodernidade. São Paulo: Papirus, 1994 (Col. Travessia do século).

BAUDRILLARD, Jean. **Les stratégies fatales**. Paris: B. Grasset, 1983.

BRETON, Philippe; PROULX, Serge. **L'explosion de la communication**: la naissance d'une nouvelle idéologie. Paris; Montréal: La Découvert; Boréal, 1991. [Tradução portuguesa: **Sociologia da comunicação**. São Paulo: Loyola, 2002. (Coleção Humanística)].

TRIVINHO, Eugênio. **A dromocracia cibercultural**: lógica da vida humana na civilização mediática avançada. São Paulo: Paulus, 2007.

VIRILIO, Paul. **L'espace critique**. Paris: Christian Bourgois, 1984.

\_\_\_\_\_. **La vitesse de libération**. Paris: Galilée, 1995.