



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos  
Pós-Graduados em  
Comunicação e  
Semiótica

## Programa de Estudos Pós Graduated em Comunicação e Semiótica

### **DEF: Teorias Culturalistas na Comunicação**

Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos Comunicacionais

Linha de Pesquisa 3: Dimensões Políticas na Comunicação

Professor: Dra. Lucrécia D'Alessio Ferrara (**cód. orientação: 7438**)

Semestre: 2º/2015

Horário: terças feiras, das 9 às 12 hs

Créditos: 3

Carga horária: 225 horas

**Ementa:** disciplina estuda as teorias que priorizam a explicação dos processos sócio-históricos e mediáticos com base em matrizes ou aspectos culturais. Nesse âmbito, em que o conceito antropológico e sociológico de cultura recobra a sua dominância, a disciplina prevê discussões sobre os estudos culturais e as teorias das mediações, do imaginário e da psicanálise. Igualmente, enfatiza as teorias da comunicação e da cultura que valorizam criticamente as noções de processo e hibridação entre mídias e séries culturais, em diálogo com o pensamento antropológico pós-estruturalista, que acentua pontos de vista fora do dualismo cultura/natureza. Essa contextualização teórica e epistemológica aponta como a comunicação vem se tornando, com todas as variações e combinatórias de tempo e espaço, um lugar de embate entre, por um lado, a força produtiva do capitalismo tardio (que indexa, via mercado de consumo, o funcionamento do social, da política e da economia) e, por outro, o complexo tecido de objetos e sujeitos culturais, que não depende apenas da evolução do capitalismo e de sua versão telemática. Com isso, a disciplina redesenha a relação entre tecnologias e processos culturais, ressitando a importância da pesquisa sobre o *modus operandi* comunicacional das sociedades. Em sentido restrito, a disciplina desenvolverá análise histórica e crítica de dimensões culturalistas, considerando conseqüências políticas que acentuam e privilegiam outras dinâmicas epistemológicas para a comunicação enquanto produção de conhecimento. Nessa ótica, serão estudadas, de modo comparativo, tendências culturalistas determinadas pela natureza dos efeitos e utilidades da comunicação, as diferenças desenvolvidas em processos comunicativos mediativos e interativos, as dinâmicas culturais pós-modernas e suas interferências na comunicação, as conseqüências políticas das tecnologias da informação sobre a dinâmica comunicacional e, sobretudo, a revisão das características da comunicação quando ocorre na interface com a sociologia, a política, a economia e a cultura contemporâneas como estruturas de outros modos de pensar.

O desenvolvimento da disciplina não privilegiará, de modo exclusivo, um só autor ou grupo de autores e suas teorias, ao contrário, estará atenta ao panorama de teorias e conceitos que, atuando em fluxo de idéias, permitem construir uma possível teoria culturalista da comunicação enquanto área científica. A observação atenta da bibliografia básica que sustentará a disciplina permite antever a arquitetura daquela possível teoria.

### **Bibliografia básica**

- Adorno, Theodor . “A indústria cultural” em Comunicação e Indústria Cultural (org. Gabriel Cohn). São Paulo. Companhia Editora Nacional, 1977 pgs 287-295
- Agamben, Giorgio. Signatura Rerum. Turin: Bollati Boringhieri, 2008
- Barbero, Jesus Martin- Dos Meios às Mediações. Rio de Janeiro, Ed. UFRJ, 2006 (4º ed)
- Bateson, Gregory. Una unidad sagrada Pasos ulteriores hacia una ecologia de la mente. Barcelona: Gedisa, 2006
- Baudrillard, Jean. Simulacros e Simulação. Lisboa: Relógio d’Água, 1991
- Débord, Guy. A Sociedade do Espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997
- Flusser, Vilém. O Universo das Imagens Técnicas Elogio da Superficialidade. São Paulo: Annablume, 2008
- Hall, Stuart. Da Diáspora Identidades e Mediações Culturais. Belo Horizonte; Ed. UFMG, 2003
- Laclau, Ernesto e Mouffe, Chantal. Hegemonia y estratégia socialista Hacia una radicalización de La democracia. Buenos Aires. Fondo de Cultura Economica, 2010
- Latour, Bruno. Changer de société, refaire de La sociologie. Paris: La Decouverte, 2006
- Lazarsfeld, Paul e Merton, Robert . “Comunicação de Massa, Gosto Popular e Ação Social Organizada” em Comunicação e Indústria Cultural (org. Gabriel Cohn). São Paulo. Companhia Editora Nacional, 1977 pgs230-253
- Lazzarato, Maurizio. As Revoluções do Capitalismo. Rio de Janeiro: Civilização brasileira, 2006
- Santos, Milton. Técnica Espaço Tempo Globalização e Meio Técnico Científico Informacional. São Paulo: Hucitec, 1994
- Virno, Paolo. Gramatica de La Multitud. Buenos Aires: Colihue, 2003