

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica

Seminário de Pesquisa I

Área de Concentração: Signo e Significação nas Mídias

Linha de Pesquisa I: Cultura e Ambientes Midiáticos

Professora Dra. Helena Katz (cod.6166)

Nível: Mestrado/Doutorado

Semestre: 2/2014

Horário: Sextas-feiras, das 13 às 16h

Créditos: 03

Carga horária: 225 horas

Ementa: Conceitos de ciência, teoria e pesquisa. O papel da teoria e da pesquisa no desenvolvimento da ciência. A inserção da comunicação como área de conhecimento. Seu caráter inter e transdisciplinar e suas interfaces e complementaridades com ciências afins. As distinções entre epistemologia, lógica e metodologia. Tipos de raciocínios e os métodos deles derivados. Os métodos da ciência. O papel dos procedimentos, técnicas e instrumentos. Tipos de métodos e de pesquisa em comunicação. Passos para a elaboração de projetos de pesquisa e para o seu desenvolvimento. A desqualificação de certos saberes produz o cenário propício para uma falsa associação entre ciência e verdade. Uma vez que o mundo está constituído por uma pluralidade de epistemologias, que nunca são neutras, a disciplina propõe refletir sobre as consequências de se construir um projeto de pesquisa ignorando os traços culturais e políticos que regulam a comunicação como um campo de conhecimento, com ênfase na cultura e seus ambientes midiáticos. Tem como proposta identificar entraves, dos quais esse constitui apenas um dos exemplos, e enfatizar a perspectiva indisciplinar (SODRÉ, 2002; KATZ & GREINER, 2005) da área da comunicação. Combinando aulas expositivas teóricas com a apresentação dos projetos em três momentos distintos, o curso terá como avaliação o projeto finalizado e a participação em sala de aula.

Bibliografia

ABRANTES, Paulo, org. Epistemologia e cognição. Editora UnB, 1993.

BACHELARD, Gaston. . *Novo Espírito Científico*. Ed. Tempo Brasileiro, 2000.

CASANOVA, Pablo González. *As novas ciências e as humanidades. Da academia à política*, pg.11-64, Boitempo Editorial, 2006.

DOMINGUES, org. *Conhecimento e Transdisciplinaridade II. Aspectos Metodológicos*. Ed. UFMG, 2005.

KATZ, Helena e GREINER, Christine. *Corpo e Processo de Comunicação*. Revista Fronteiras – Estudos Midiáticos, 2001, Vol. III, Nº 2, dezembro de 2001, pg. 65 – 75, em www.helenakatz.pro.br

- LOPES, Maria Immacolata Vassalo. *Epistemologia da Comunicação*. Edições Loyola, 2003.
- OLINTO, Heidrun Krieger e SCHOLLHAMMER, Karl Erik. *Novas Epistemologias. Desafios para a Universidade do Futuro*. Nau Editora, 1999.
- SANTOS, Boaventura de Sousa e MENESES, Maria Paula, orgs. *Epistemologias do Sul*. Cortez Editora, 2010.
- SILVA, Juremir Machado da. *O que pesquisar quer dizer*. Editora Sulina, 2010.
- SODRÉ, Muniz. *Antropológica do Espelho*. Petrópolis, Editora Vozes, 2002
- TOULMIN, Stephen. *Os Usos do Argumento*. Ed. Martins Fontes, 2001.