

**Pontifícia Universidade Católica de São Paulo**  
**Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica**

**Disciplina: Teorias dos processos de criação:**

Tema: Processos criativos e teorias da complexidade.

Área de Concentração: Signo e Significação nas Mídias

Linha de Pesquisa 2: Processos de Criação nas Mídias

Professor: Amálio Pinheiro

Semestre: 2º de 2014

Horário: quarta-feira, das 12,45 às 15, 45 hs

Créditos: 03

Carga horária: 225 horas

Ementa: A disciplina visa oferecer reflexões teóricas sobre os processos de criação nas mídias, para que esses percursos possam ser compreendidos em sua complexidade e diversidade de manifestações. Os processos criativos, como redes complexas em construção, serão discutidos a partir do diálogo entre pensadores da comunicação, da filosofia e da arte e os próprios produtores (artistas, jornalistas e publicitários). Serão desenvolvidos debates sobre a relevância e as implicações de se abordar os diferentes modos de comunicação sob o ponto de vista processual. Esse enfoque mostra-se necessário para a abordagem de importantes questões das mídias contemporâneas, que envolvem as relações entre produtos e processos.

Culturas que abrigam um número maior e crescente de culturas, muitas delas ainda não descritas (ou mal descritas) têm de ser examinadas a partir da categoria da tradução, que expõe os processos de imbricação, bricolagem e mestiçagem entre códigos, textos, séries e gêneros, põe à mostra as sintaxes combinatórias e a complexidade dos sistemas. O mútuo pertencimento entre o externo e o interno implica um conceito de estrutura como conjunto não autônomo, em que se privilegia a continuidade relacional e não as molduras unitárias. Não se podem pensar os objetos mediáticos fora das interações cotidianas e históricas entre natureza e cultura.

**Bibliografia**

DELGADO, Manuel. **Sociedades movedizas**. Pasos hacia una antropologia de las calles. Anagrama: Barcelona, 2007.

GRUZINSKI, Serge. **O pensamento mestiço**. Cia das Letras: SP, 2001

MORIN, Edgar. **O método I e IV**. Europa-América: Lisboa, 1997.

PINHEIRO, Amálio. **América Latina. Barroco, cidade, jornal**. Intermeios: SP, 2013.

LÓTMAN, Iuri. **La semiosfera I, II, III**. Cátedra: Madrid, 2002.

LATOUR, Bruno. **Jamais fomos modernos**. Editora 34: Rio de Janeiro, 1994

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Ofício de Cartógrafo**. Travesías latinoamericanas de comunicación en la cultura. Fondo de Cultura Económica: Santiago do Chile, 2002.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **A gramática do tempo – por uma nova cultura política**. Vol.4. Cortez: SP, 2006

VIVEIROS DE CASTRO, Eduardo. **A inconstância da alma selvagem**. Cosacnaify: São Paulo, 2006.

WAGNER, Roy. **A invenção da cultura**. Cosacnaify: São Paulo, 2009.