



# Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

## Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica da PUC-SP

Disciplina – Processos Midiáticos e Produção de Conhecimento: estéticas da comunicação – a construção de mediações na produção da arte

Professor: Ivo Assad Ibrí

Área de Concentração: Signo e significação nas mídias

Horário: segunda-feira, das 16 às 19h

Semestre: Segundo semestre de 2013

Créditos: 03 créditos

Carga horária: 225 horas

### Ementa e objetivos

A disciplina tem como pressuposto o fato de que a produção de conhecimento depende da relação entre sujeito cognitivo e objeto da cognição que implica sensibilidade às condições internas e externas a esse sujeito, a construção de memórias e representações como formas de autonomia e a elaboração da informação assim obtida. A disciplina discutirá a natureza e o potencial dos processos midiáticos na construção destas relações cognitivas, tendo em vista o caráter dos sistemas cognitivos e dos objetos envolvidos na relação gnosiológica. As mídias e seus processos associados são vistos como vetores que implementam maior complexidade e autonomia às formas de conectividade que embasam a produção de conhecimento. Como foco específico neste semestre, pretende-se estabelecer um percurso histórico das principais teorias estéticas disponíveis visando embasar estudos da comunicação midiática e sua produção de conhecimento. Neste percurso, destacando-se o papel da Estética na construção de mediações, no âmbito da apreensão dos diversos fenômenos culturais e existenciais, como formas alternativas à formas mediadoras de caráter tão somente lógico. O campo temático do curso está associado aos signos específicos da literatura, das artes plásticas, da música e das mídias, serão abordados aspectos da privacidade e sociabilidade cognitivas da experiência estética, refletindo-se sobre as possibilidades de alcance globalizado das diversas manifestações artísticas. A semiótica peirciana, na sua interação com o pragmatismo clássico, constituirá o quadro teórico de referência para as análises sócio-comunicacionais e epistemológicas das diversas manifestações de natureza estética. Como metodologia, adotar-se-ão, de um lado, aulas expositivas para consolidação da proposta do curso, e, de outro, a pesquisa da bibliografia proposta, individualmente e por grupos de estudo. A avaliação final irá se valer da interação das pesquisas de grupo por meio de seminários fundamentados na elaboração de monografias temáticas

### Bibliografia básica:

Haar, Michel (1994) – A Obra de Arte – Ensaio sobre a Ontologia das Obras. Rio de Janeiro, Difel.

Parret, Herman - A Estética da Comunicação - Além da Pragmática, ed. da Unicamp, 1995. • Peirce, Charles S. (1977) - Semiótica. São Paulo, Perspectiva.

Perniola, Mario - A Estética do Século XX, Estampa Editora, 1995.

### Bibliografia complementar:

- Cauquelin, Anne (2005) – Teorias da Arte. São Paulo, Martins.
- Ibrí, Ivo A. (2006) – A Vital Importância da Primeiridade na Filosofia de Peirce. *Cognitio* n° 3, 46-52, São Paulo, Educ - Angra.
- \_\_\_\_\_ (2009) – Reflections on a Poetic Ground in Peirce's Philosophy. *Transactions of Charles S. Peirce Society*, vol. 45, n° 3, 273-307.
- \_\_\_\_\_ (2011) – Sementes Peircianas para uma Filosofia da Arte. *Cognitio* n° 12(2), 205-220, São Paulo, Educ.
- Margolis, Joseph (1999) – What, After All, Is a Work of Art? The Pennsylvania State University Press.
- Kant, Imanuel (1986) – Analítica do Belo e Da Arte e do Gênio; in *Crítica do Juízo* §§ 1-22 e 43-54. São Paulo, Abril Cultural.
- Santaella, Lúcia. (1994). *Estética de Platão a Peirce*. São Paulo, Experimento.