



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de Estudos Pós-Graduados em

Comunicação e Semiótica da PUC-SP

PUC-SP

Disciplina – Seminário de Pesquisa I – Turma B.
Professor: Dra. Helena Katz (cód.6166)
Área de Concentração: Signo e Significação nas Mídias
Linha de Pesquisa I: Cultura e Ambientes Midiáticos
Horário: Sextas-feiras, das 13 às 16h
Semestre: 1º semestre 2013
Créditos: 03 créditos
Carga horária: 225 horas

Ementa:

Conceitos de ciência, teoria e pesquisa. O papel da teoria e da pesquisa no desenvolvimento da ciência. A inserção da comunicação como área de conhecimento. Seu caráter inter e transdisciplinar e suas interfaces e complementaridades com ciências afins. As distinções entre epistemologia, lógica e metodologia. Tipos de raciocínios e os métodos deles derivados. Os métodos da ciência. O papel dos procedimentos, técnicas e instrumentos. Tipos de métodos e de pesquisa em comunicação. Passos para a elaboração de projetos de pesquisa e para o seu desenvolvimento.

Ementa específica:

A desqualificação de certos saberes produz o cenário propício para uma falsa associação entre ciência e verdade. Uma vez que o mundo está constituído por uma pluralidade de epistemologias, que nunca são neutras, a disciplina propõe refletir sobre as consequências de se construir um projeto de pesquisa ignorando os traços culturais e políticos que regulam a comunicação como um campo de conhecimento, com ênfase na cultura e ambientes midiáticos. Tem como proposta identificar entraves, dos quais esse constitui apenas um dos exemplos, e buscará colaborar com as pesquisas indisciplinadas (SODRÉ, 2002; KATZ & GREINER, 2005). Combinando aulas expositivas teóricas com a apresentação dos projetos em três momentos, o curso terá como avaliação o projeto finalizado e a participação em sala de aula.

Bibliografia básica:

- ABRANTES, Paulo, org. Epistemologia e cognição. Editora UnB, 1993.
BACHELARD, Gaston. . Novo Espírito Científico. Ed. Tempo Brasileiro, 2000.
CASANOVA, Pablo González. As novas ciências e as humanidades. Da academia à política, pg. 11-64, Boitempo Editorial, 2006.
DOMINGUES, org. Conhecimento e Transdisciplinaridade II. Aspectos Metodológicos. Ed. UFMG, 2005.
- KATZ, Helena e GREINER, Christine. Corpo e Processo de Comunicação. Revista Fronteiras – Estudos Midiáticos, 2001, Vol. III, Nº 2, dezembro de 2001, pg. 65 – 75, em www.helenakatz.pro.br
- LOPES, Maria Immacolata Vassalo. Epistemologia da Comunicação. Edições Loyola, 2003.
OLINTO, Heidrun Krieger e SCHOLLHAMMER, Karl Erik. Novas Epistemologias. Desafios para a Universidade do Futuro. Nau Editora, 1999.
SANTOS, Boaventura de Sousa e MENESES, Maria Paula, orgs. Epistemologias do Sul. Cortez Editora, 2010.
SILVA, Juremir Machado da. O que pesquisar quer dizer. Editora Sulina, 2010.
SODRÉ, Muniz. Antropológica do Espelho. Petrópolis, Editora Vozes, 2002
TOULMIN, Stephen. Os Usos do Argumento. Ed. Martins Fontes, 2001.