

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo  
Faculdade de Ciências Sociais  
Departamento de Ciências da Religião  
Programa de Estudos Pós-Graduados em Ciências da Religião

Nível: Mestrado / Doutorado

Disciplina Temática: A Mercantilização da Religião  
Tema do Semestre: Sociologia da Religião Contemporânea

Área de concentração: Religião e Sociedade  
Linha de Pesquisa: Religião e Transformações Sociais

Prof. Dr. Frank Usarski

Dia / Horário: Quinta-Feira, das 09h – 12h

Créditos: 03

Horário de atendimento para alunos: a combinar

Semestre: 2º / 2013

Ementa: A pesquisa convencional sobre religiões no sentido de manifestações institucionais e adesões definitivas vem sendo desafiada por novas tendências no âmbito da Sociologia da Religião. As últimas demandam um olhar para a presença de bens e serviços religiosos oferecidos e adquiridos em um “mercado religioso”. Na sua primeira parte, o curso partirá de exemplos representativos para a mercantilização da religião e fornecerá uma sinopse das atuais abordagens teóricas relacionadas ao fenômeno em questão. Na segunda parte serão discutidos dois problemas inter-relacionados, a saber: a) de que maneira ensinamentos e práticas religiosos são transformados em bens e serviços oferecidos para consumidores comuns? b) quais são os impactos da mercantilização dos referentes itens e práticas sobre a religião institucionalizada?

Bibliografia Básica

CAPALDI, Nicholas (ed.): *Business and Religion. A Clash of Civilizations?* Salem: Scrivener Press 2005.

CARRETTE, Jeremy; King, Richard: *Selling Spirituality. The Silent Takeover of Religion*, New York: Routledge 2004.

EINSTEIN, Mara: *Brands of Faith. Marketing religion in a commercial age*, London & New York: Routledge, 2008.

GUERRA, Lemuel Dourado: *Mercado Religioso no Brasil. Competição, Demanda e a Dinâmica da Esfera da Religião*, Joao Pessoa: Ideia 2003.

MOORE, R. L. *Selling God. American Religion in the Marketplace of Culture*, New York: Oxford: Oxford University Press 1994.

**Obs.: No início do semestre será fornecida uma série de publicações relevantes em português.**