



DEF: Teorias da complexidade na comunicação: métodos de pesquisa (**cód. Disciplina: COS-P07894**)

Professor(a): Prof(a). Dr(a) Lucia Isaltina Clemente Leão (cód. Orientação: 7253)

Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos Comunicacionais

Linha de Pesquisa 2: Processos de Criação na Comunicação e na Cultura

Semestre: 2º/2021

Horário Horário: 5ª feira, das 16 às 19:00

Créditos: 03

Carga horária: 225

EMENTA

A disciplina estuda a contribuição das teorias da complexidade para o desenvolvimento do campo científico da Comunicação. Essas teorias enfocam a semiose como processo sistêmico que articula dimensões sionaturais, socioculturais e intersubjetivas. A complexidade é pensada como processos atuando em conjunto, possibilitando conectar e contextualizar as estruturas e reconhecer as singularidades. Evitam-se, assim, o reducionismo que dissolve os sistemas para considerar somente suas partes e o atomismo que concebe seus objetos de maneira isolada. A disciplina enfatizará os seguintes aspectos: 1) histórico do pensamento complexo, desde a teoria da informação e as primeiras formulações da cibernética e da teoria geral de sistemas até as propostas de uma ontologia científica sistêmica; 2) rede como modo de pensamento das relações; e 3) interações do pensamento complexo com a cultura, as mídias e os processos de criação.

Em seu recorte específico, a disciplina tem como foco a escrita de artigos e irá discutir: estruturas de artigos; métodos da complexidade; paradigmas; abordagem dos sistemas complexos no estudo dos fenômenos culturais; mapas de complexidade; políticas da cooperação; e cartografias da cultura. O quadro teórico-epistemológico de referência envolve, entre outros: Edgar Morin, Boaventura de Sousa Santos e Michel Serres. O curso é composto por aulas, seminários e discussões em grupo. A avaliação é processual e envolve: seminários, participação nas discussões em sala de aula e nas redes; redação de artigo em grupo.

Bibliografia Básica

LEÃO, Lucia. Pensar o método e a produção de conhecimento. **V!RUS**, São Carlos, n. 20, 2020. [online]. Disponível em: <<http://www.nomads.usp.br/virus/virus20/?sec=4&item=2&lang=pt>>. Acesso em: 25 mar. 2021.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Métodos de pesquisa em comunicação**: projetos, ideias, práticas. Rio de Janeiro: Vozes, 2018.

MORIN, Edgar; VIVERET, Patrick. **Como viver em tempo de crise?**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2013.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **Um discurso sobre as ciências**. São Paulo: Afrontamento, 1995.

Bibliografia Complementar

KITTLER, Friedrich. "A história dos meios de comunicação". In: Lucia Leão (org.). **O chip e o caleidoscópio**: reflexões sobre as novas mídias. São Paulo: Editora SENAC, 2005.

LEÃO, Lucia. **O labirinto da hipermídia**. São Paulo: Iluminuras, 2001.

LEÃO, Lucia et al. Imaginários de poder e redes midiáticas: diálogos entre o Creative Time Summit e o Brasil. **RuMoRes**, v. 13, n. 26, p. 207-232, 2019.

SERRES, Michel. **Julio Verne: a ciência e o homem contemporâneo**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2007.