

MOREIRA, Elen Gongora

Título: **O *Journal of Organizational Behavior Management* como um veículo para a publicação de pesquisa em análise aplicada do comportamento, na área de *Organizational Behavior Management***

Orientador: **Prof. Dr. Sérgio Vasconcelos de Luna**

Nível: **Mestrado**

Ano de defesa: **2005**

Linha de Pesquisa: Desenvolvimento de Metodologias e Tecnologias de Intervenção

Palavras-chave: análise aplicada do comportamento, gestão do comportamento em organizações, *journal of organizational behavior management (JOBM)*

RESUMO

A área de *Organizational Behavior Management (OBM)* é definida como uma extensão da Análise Experimental do Comportamento no mundo das organizações e tem como raiz tecnológica as pesquisas em análise aplicada do comportamento. Parte das pesquisas realizadas na área de *OBM* vem sendo publicada no *Journal of Organizational Behavior Management (JOBM)*. Se, por um lado, o *JOBM* é definido como um periódico voltado para a publicação de pesquisas em *OBM* e, conseqüentemente, em análise aplicada do comportamento no contexto organizacional, por outro, há autores (Ghezzi, 2001, Hayes, 1999, Mawhinney, 2000 e 2001 e Hyten, 2002) que questionam se o que vem sendo produzido e divulgado nesta área, e conseqüentemente no *JOBM* pode ser considerado como pesquisa em análise aplicada do comportamento. Diante destas afirmações, o objetivo do presente trabalho foi analisar se o *JOBM* poderia ser considerado um periódico voltado para a publicação de pesquisa aplicada em análise do comportamento no contexto organizacional. Os critérios empregados para esta análise foram levantados a partir das dimensões de Baer, Wolf e Risley (1968 e 1987). Duas razões básicas justificaram estas escolhas: 1) os critérios empregados por Baer, Wolf e Risley (1968) são reconhecidos pela análise do comportamento como definidores do modo de trabalhar do analista do comportamento aplicado e 2) o próprio *JOBM* se autodenomina um periódico de pesquisa aplicada em análise do comportamento nos moldes definidos por Baer, Wolf e Risley (1968). Para a coleta de dados foi realizado: 1) o levantamento da política editorial do periódico e, para complementar as informações obtidas através dos editoriais, foram lidos dois artigos históricos sobre a área: o artigo de Dickinson (2000) e o de Mawhinney (2000); 2) foram selecionadas também as pesquisas publicadas no próprio *JOBM* que tiveram como propósito a análise das publicações do periódico em suas duas primeiras décadas de existência (Balcazar, Shupert, Daniels, Mawhinney, Hopkins, 1989; Poling, Smith e Braatz, 1993; Nolan, Jarema, Austin, 1999; e Norman, Bucklin, Austin, 1999). Os resultados indicaram que o periódico atendeu consistentemente, ao longo do tempo, apenas a um dos critérios (delineamento de sujeito único). A partir da análise dos resultados não foi possível sustentar que o *JOBM* seja um periódico voltado para publicação de pesquisa aplicada em análise do comportamento no contexto organizacional. Ao se compreender a história da área de *OBM* e do *JOBM* foi possível evidenciar mudanças tanto no comportamento dos editores, quanto no caráter dos artigos submetidos ao Conselho Editorial ao longo dos 20 anos analisados.