

Disciplina: DISCIPLINA ELETIVA: Teoria Linguística II: O jogo entre significados reais e irrealis em persuadir leitores de editorial de jornal

Linha(s) de Pesquisa: Linguagem e Trabalho

Responsável: 0754 Sumiko Nishitani Ikeda

Créditos: 3

Semestre/Ano: 2023-2

Dia/Horário: Sexta-feira 12:45-15:45

Periodicidade:

Nível: ME/DO

Disciplina será oferecida em Português

<https://orcid.org/0000-0002-5812-5098>

EMENTA:

Os editoriais e artigos de opinião são conhecidos como tendo um papel significativo em moldar a opinião pública sobre assuntos sociais e políticos. Nos estudos de seu poder persuasivo, a linguagem desses textos é sempre o foco até certo ponto. Através de um espectro de abordagens metodológicas, relativamente poucos estudos tomaram a perspectiva dinâmica de considerar a interação de escolhas linguísticas na construção de estratégias retóricas no fluxo do significado em textos. Esta pesquisa contribui para o interesse linguisticamente focado em assuntos sobre retórica e persuasão em textos da mídia, com especial atenção ao editorial de jornal e artigos de opinião. A questão geral que permeia o estudo refere-se ao modo como as posições avaliativas são configuradas e conduzidas retoricamente para efetivar, no leitor, a reciprocidade de valores que se alinham com os dos referidos textos. O presente estudo tem o apoio da Linguística Sistêmico-Funcional (LSF), uma proposta teórico-metodológica na análise e na interpretação da construção dinâmica de estratégias retóricas em editoriais e artigos de opinião. A LSF é complementada pela proposta da fusão metáfora/metonímia, bem como por várias estratégias que promovem a persuasão no discurso.

Palavras-chave: Persuasão. Crypto-argumentação. Linguística Sistêmico-Funcional. Metáfora/metonímia. Avaliatividade.

Referências

FOWLER, R. *Language in the news*. Nova York: Routledge, 1991.

HALLIDAY, M.A.K. *An introduction to Functional Grammar*. Londres: Arnold, 1994.

_____. MATTHIESSEN, C. M. I. M. *An introduction to Functional Grammar*. Londres: Arnold, 2004.

LIU, Feifei e HOOD, Susan. Rhetorical strategies of political persuasion: The play of irrealis and realis meaning in re/aligning readers in newspaper editorials, *Text & Talk* 39(5) 2019 (589–611)

MARTIN, J.R., 2000. Beyond Exchange: APPRAISAL Systems in English. In Susan Hunston & Geoff Thompson (eds.), *Evaluation in Text – Authorial Stance and the Construction of Discourse*. Oxford: Oxford University Press.

ZYGA, Magdalena. Curative or beauty treatment? Language and manipulation in leaflets of medical devices. *Text&Talk* 2020; 40(6): 777–797