

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica

Disciplina: Processos Midiáticos e Produção de Conhecimento

Tema: Estéticas da Comunicação – A Construção de Mediações na Produção da Arte

Área de Concentração: Signo e significação das mídias

Linha de Pesquisa 1: Cultura e Ambientes Midiáticos

Professor: Ivo Assad Ibrí

Semestre: 2^o semestre de 2014

Horário: segunda-feira, das 16 às 19h

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

Ementa: A disciplina tem como pressuposto o fato de que a produção de conhecimento depende da relação entre sujeito cognitivo e objeto da cognição que implica sensibilidade às condições internas e externas a esse sujeito, a construção de memórias e representações como formas de autonomia e a elaboração da informação assim obtida. O curso propõe uma análise das mediações em seus modos de atuação nas mídias e na cultura. Será evidenciado que as mediações possibilitam variadas leituras do sistema de signos que constituem a cultura, levando-se em conta seus padrões sociais, econômicos, ecológicos e comunicacionais. Os processos de mediação da cultura serão trabalhados em suas formas temporais e espaciais, desde os processos relacionais entre natureza e cultura, até toda e qualquer produção de imagens, imaginários, paisagens e curadorias. Como foco específico neste semestre, pretende-se estabelecer um percurso histórico das principais teorias estéticas disponíveis visando embasar estudos da comunicação midiática e sua produção de conhecimento. Neste percurso, destacando-se o papel da Estética na construção de mediações, no âmbito da apreensão dos diversos fenômenos culturais e existenciais, como formas alternativas à formas mediadoras de caráter tão somente lógico. O campo temático do curso está associado aos signos específicos produção artística, com especial realce da música erudita, particularmente no que respeita às mediações propostas pela obra de Gustav Mahler. Serão abordados aspectos da privacidade e sociabilidade *cognitivas* da experiência estética, refletindo-se sobre as possibilidades de alcance globalizado das diversas manifestações artísticas. A semiótica peirciana, na sua interação com o pragmatismo clássico, constituirá o quadro teórico de referência para as análises sócio-comunicacionais e epistemológicas das diversas manifestações de natureza estética. Como metodologia, adotar-se-ão, de um lado, aulas expositivas para consolidação da proposta do curso, e, de outro, a pesquisa da bibliografia proposta, individualmente e por grupos de estudo. A avaliação final irá se valer da interação das pesquisas de grupo por meio de seminários fundamentados na elaboração de monografias temáticas.

Bibliografia Básica

Haar, Michel (1994) – A Obra de Arte – Ensaio sobre a Ontologia das Obras. Rio de Janeiro, Difel.

Parret, Herman - A Estética da Comunicação - Além da Pragmática, ed. da Unicamp, 1995.

Peirce, Charles S. (1977) - Semiótica. São Paulo, Perspectiva.

Perniola, Mario - A Estética do Século XX, Estampa Editora, 1995.

Bibliografia complementar

Cauquelin, Anne (2005) – Teorias da Arte. São Paulo, Martins.

Hausman, Carl (1989) – *Metaphor and Art*. Cambridge at UP.

Ibri, Ivo A. (2006) – *A Vital Importância da Primeiridade na Filosofia de Peirce*. *Cognitio* n° 3, 46-52, São Paulo, Educ - Angra.

_____ (2009) – *Reflections on a Poetic Ground in Peirce's Philosophy*. *Transactions of Charles S. Peirce Society*, vol. 45, n° 3, 273-307.

_____ (2011) – *Sementes Peircianas para uma Filosofia da Arte*. *Cognitio* n° 12(2), 205-220, São Paulo, Educ.

Margolis, Joseph (1999) – *What, After All, Is a Work of Art?* The Pennsylvania State University Press.

Kant, Imanuel (1986) – *Análítica do Belo e Da Arte e do Gênio*; in *Crítica do Juízo* §§ 1-22 e 43-54. São Paulo, Abril Cultural.

Santaella, Lúcia. (1994). *Estética de Platão a Peirce*. São Paulo, Experimento.