

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Faculdade de Ciências Sociais
Departamento de Ciência da Religião
Programa de Estudos Pós-Graduados em Ciência da Religião

Nível: Doutorado / Mestrado

Disciplina Obrigatória aos Doutorandos: Questões Epistemológicas e Metodológicas

Área de Concentração: Estudo Sistemático da Religião
Linha de Pesquisa: Teoria, Método e Práticas

Prof. Dr. Frank Usarski

Dia / Horário: 2ª feiras – das 9h – 12h

Crédito:03 (três)

Horário de atendimento para alunos: 2ª feira, das 15:30h-18:00h e 4ª feira, das 16h-17h30

Semestre: 1º / 2020

Ementa: O paradigma econômico vem enriquecendo o repertório epistemológico e metodológico da Ciência da Religião. Devido a sua atualidade qualquer estudante da disciplina no nível de doutorado deve se familiarizar com o potencial heurístico e as limitações desta abordagem. O curso oferece uma oportunidade para conhecer as principais linhas da discussão afim, a utilidade do paradigma, bem como as críticas à abordagem.

Bibliografia Básica

GAUTHIER, François; MARTIKAINEN, Tuomas (orgs.): Religion in Consumer Society. Brands, Consumers and Markets, Farnham: Ashgate 2013.

MARIANO, Ricardo: Usos e limites da teoria da escolha racional da religião, *Tempo Social*, Revista de Sociologia da USP, v. 20, n. 2, pp. 41-66.

SCHLAMELCHER, Jens: Teorias Econômicas no Estudo da Religião. In: PASSOS, João Décio; USARSKI, Frank: Compêndio de Ciência da Religião, São Paulo: Paulinas/Paulus 2013, pp.257-274.

STARK, Rodney; BAINBRIDGE Williams Sims: *Uma Teoria da Religião*, São Paulo: Paulinas 2008.

STOLZ, Jörg: *Salvation Goods and Religious Markets*. Theory and Applications, Bern: Peter Lang 2008.