

## MÓDULO 2 – TEÓRICO AVANÇADO

Disciplina: **P03808/1 -TIDD 5232 – Redes (R)**

Módulo: 2

Área de Concentração: Processos Cognitivos e Ambientes Digitais

Linha de Pesquisa: Design Digital e Inteligência Coletiva

Professor: Dr. Alexandre Campos Silva (cód. 5409-7)

[www.Facebook.com/ProfessorAlexandreCamposSilva](http://www.Facebook.com/ProfessorAlexandreCamposSilva)

Semestre: 1º semestre de 2014

Horário: 3ª feira, das 19h00 às 22h00

Créditos: 3

Carga Horária: 255 horas

Nível: Mestrado/Doutorado

Tipo: eletiva

### 1. Descrição e ementa da disciplina

A disciplina pretende abordar o impacto das redes de comunicação na estrutura de produção, de comunicação interpessoal e interempresarial, sua tecnologia, gestão e aspectos de governança, ou seja, tem por tema Redes: *Tecnologia, Gestão e Governança*.

O campo temático inclui uma visão das tecnologias de redes e protocolos, estado da arte e gestão de recursos críticos. Governança pluralista dos aspectos globais da redes também serão debatidos, bem como as mudanças de modelo econômico provocadas pelo surgimento das infraestruturas multinacionais das redes, com impactos em legislação, segurança e comportamento.

#### • *quadro teórico-epistemológico de referência*

Redes, Mobilidade, Tecnologia da informação, Inteligência Coletiva, Comunidades Virtuais e Gestão do conhecimento, identidade e comportamento em ambientes digitais.

#### • *metodologia(s) prevista(s)*

Aula expositiva. Atividades práticas em diferentes redes digitais. Apresentação de vídeos online e DVDs. Debate. Estudo de casos e exercícios.

### 2. Detalhamento da ementa da disciplina em unidades de conteúdo para 17 semanas de aula.

1. Introdução a tecnologia da informação.
2. Redes, impactos na comunicação, Cloud Computing e Web 2.0.
3. Cultura digital. A sociedade do conhecimento em rede.
4. O perfil do internauta no Brasil e as Redes Sociais.
5. Mobilidade e desenvolvimento de aplicações móveis.
6. A Internet e suas influências no desenvolvimento de software, aplicações e games.

7. Os novos paradigmas para desenvolvimento de aplicações móveis em Tablets ou Smartphones com recursos de Geolocalização e presença.
8. Redes e Crowdsourcing.
9. Colaboração, comportamento humano em redes digitais.
10. Identidade Digital e Privacidade.
11. Inteligência analítica e redes.
12. Apresentação de Seminários
13. Apresentação de Seminários
14. Apresentação de Seminários
15. Apresentação de Seminários
16. Entrega dos papers
17. Conclusões

### 3. Bibliografia

#### 3.1. Básica

- ANDERSON, Chris. *A Cauda Longa – Do mercado de massa para o mercado de nicho*. 4a Edição. Rio de Janeiro: Elsevier
- CASTELLS, Manuel. *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura*. V. 2: O poder da identidade. Tradução: Klaus Brandini Gerhardt. 3. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2002. 530p.
- CETIC.BR. TIC Domicílios e Empresas 2010 -Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação no Brasil. CGI.br Comitê Gestor Internet do Brasil. Disponível em Cetic.br. <Acesso em 01/08/2012>.
- DAVENPORT, Thomas e HARIS. *Competing on Analytics: The New Science of Winning*. Boston: Harvard Business School Press, 2007
- JOHNSON, Steven. *Interface Culture: How new technology transforms the way we create and communicate*. New York: Harper Collins, 1997. 264p.
- JENKINS, Henry et al. *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st century*. Massachussets: MIT Press, 2009.
- LÉVY, Pierre. *As Tecnologias da Inteligência – O Futuro do Pensamento na Era da Informática*. Tradução por Carlos Irineu Costa. São Paulo: Editora 34, 1993.
- NEW MEDIA CONSORTIUM. THE HORIZON REPORT 2012 – Higher Education. Disponível em <<http://www.nmc.org/publications/horizon-report-2012-higher-ed-edition>>.
- QUALMAN, Erik. *Socialnomics: how social media transforms the way we live and do business*. Hoboken: Wiley, 2009.
- RECUERO, Raquel. *Redes sociais na internet*. Porto Alegre: Sulina, 2009.
- SANTAELLA, Lucia e LEMOS, Renata. *Redes sociais digitais: a cognição conectiva do Twitter*. Paulus, 2010.

TAPSCOTT, Don. Grown up digital. New York: Mc Graw Hill, 2009.  
TURKLE, Sherry. A vida no ecrã: a identidade na era da internet. Lisboa: Relógio D'água, 1997 (Título original: Life on the screen – 1995)

### 3.2. Bibliografia adicional

CHRISTENSEN, Clayton et al. O futuro da inovação. Rio de Janeiro: Campus, 2007.  
FINE, Charles (1999). Mercados em evolução contínua. Rio de Janeiro: Campus.  
KALAKOTA, Ravi e ROBINSON, Marcia (1999). E-Business: Roadmap to success. Addison Wesley  
KELLEY, Tom & LITTMAN, J. The ten faces of Innovation. IDEO's Strategies for Defeating the Devil's Advocate and Driving Creativity Throughout Your Organization. 2005.  
KERPEN, Dave. Likeable Social Media. New York: Mc Graw Hill, 2011.  
LANDOW, George P. *Hypertext 2.0*. The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1997. 353p.  
MORAES, Maria Cândida. *Pensamento Eco-Sistêmico*. Educação, aprendizagem e cidadania no século XXI. Petrópolis: Editora Vozes, 2004. 342p.  
RHEINGOLD, H., Virtual Community, new edition, MIT Press, 2000  
SILVA, Alexandre Campos. Mobilidade e redes sociais: um grande aliado para a educação. Disponível em:  
<[http://www.revistapeoplenet.com.br/Pensadores\\_2.php](http://www.revistapeoplenet.com.br/Pensadores_2.php)>. Acesso em: 01 jun. 2012.  
SVEIBY, Karl E.. *A Nova Riqueza Das Organizações*. Gerenciando e avaliando patrimônios de conhecimento. Tradução por Luiz Euclides T. Frazao Filho. 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998. 260p.  
TORI, Romero. Educação sem distância. São Paulo: SENAC, 2010.

#### 1. Avaliação

Ao longo do curso o aluno será avaliado por meio de atividades individuais mais participação em nossa comunidade no facebook, no twitter e em outros ambientes digitais, atividades em grupo realizadas em classe ou extra-classe.