

Seminário de Pesquisa II (cód. disciplina: P05507)  
Professor: Lucia Leão (cód. De orientador: 7253)

Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos Comunicacionais  
Linha de Pesquisa 2: Processos de Criação na Comunicação e na Cultura  
Semestre: 1º/2017  
Horário: 5ª feira, das 16 às 18h45  
Créditos: 03  
Carga Horária: 225 horas

### **Ementa:**

O seminário busca discutir o papel da epistemologia e da arqueologia do conhecimento nas Ciências Humanas e, em particular, nas Ciências da Comunicação, esclarecendo o objetivo da teoria e da pesquisa no desenvolvimento da área. Com a inserção dos projetos discentes em cada Linha de Pesquisa do Programa, serão discutidos os passos para aprimoramento e aprofundamento dessas propostas de estudo no âmbito mais amplo da Comunicação como campo científico de saberes, enfatizando-se seu caráter transdisciplinar e suas interfaces específicas com ciências afins. Cada projeto será considerado com base nos seguintes itens: tema e estado da arte, objeto e corpus, problema de pesquisa, objetivos, hipóteses, justificativa, quadro teórico, metodologia, bibliografia e normas da ABNT.

A disciplina tem por objetivo instrumentalizar o aluno na elaboração de seu projeto de pesquisa assim como estimular leituras críticas de textos de fundamentação teórica e promover reflexões em grupo. Em relação à linha de pesquisa, a disciplina busca compreender o universo das mídias e suas relações com os sistemas da cultura. As práticas culturais serão estudadas em seus fluxos comunicacionais (trocas, transmissões e traduções). As discussões são fundamentadas a partir do paradigma da complexidade, criação enquanto processo em rede e métodos da arqueologia das mídias. O conteúdo da disciplina versa sobre os temas: construção do problema da pesquisa, revisão bibliográfica e estado da arte, fundamentação teórica, definição de objetivos, materiais e métodos, escrita científica e formatação. O quadro teórico-epistemológico de referência envolve, entre outros, Peirce; Foucault; Deleuze e Guattari; Agamben; Leão e Salles. Em termos metodológicos, o curso é composto por aulas, discussões em grupo e seminários. A avaliação é processual e envolve: seminários, leituras, participação nas discussões em sala de aula e nas redes online; redação final e apresentação do projeto.

### **Bibliografia Básica**

AGAMBEN, Giorgio (2009). The signature of all things: on method. New York, Zone Books.  
FOUCAULT, Michel (2004). A arqueologia do saber. Rio de Janeiro: Forense Universitária.

HERTZ, G. E J. Parikka (2012). 'Zombie Media: Circuit Bending Media Archeology into an Art Method', Leonardo, October 2012, Vol. 45, No. 5: 424-430.

LEÃO, Lucia (2011). Paradigmas dos processos de criação em mídias digitais: uma cartografia. *Virus*, v. 6, p. 05-27.

PEIRCE, Charles Sanders (1998). The Architecture of Theories. In: Browning, D., William T. Myers. *Philosophers of process*. New York: Fordham University Press.

### **Bibliografia Complementar**

BENJAMIN, Walter (1986). *Reflections: Essays, Aphorism and Autobiographical Writings*. New York: Schocken Books.

DALLOW, Peter. (2003). *Representing Creativeness: Practice-Based Approaches to Research in the Creative Arts*. *Art, Design and Communication in Higher Education* 2(1).

DELEUZE, G., GUATTARI, F. (1992). *O que é a filosofia?* Rio de Janeiro: Editora 34.

GALLOWAY, Alexander R, Eugene Thacker, McKenzie Wark (2013). *Excommunication: Three Inquiries in Media and Mediation*. Chicago: The University of Chicago Press.

LEÃO, Lucia; Salles, Cecilia (2011). A pesquisa em processos de criação: três perspectivas. In: 20<sup>o</sup> Encontro Nacional da Anpap: Subjetividade, utopias e fabulações, Rio de Janeiro.