



PUC-SP

Planejamento Acadêmico

1º semestre de 2009



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

DEF: **Disciplina do Eixo Fundamental**

DLP: **Disciplina da Linha de Pesquisa**

DEF - Teorias Semióticas: semiótica discursiva

Professor: Profa. Dra. Ana Claudia Mei Alves de Oliveira - cód. 7846

Área de Concentração: Signo e Significação nas Mídias

Linha de Pesquisa: Cultura e Ambientes Midiáticos

Nível: Mestrado/Doutorado

Horário: terça-feira, das 17h às 20h

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

Vagas disponíveis:

Ementa :

A disciplina objetiva oferecer uma panorâmica da teoria semiótica elaborada por A.J. Greimas e seus colaboradores, em especial, dos desenvolvimentos da semiótica plástica propostos inicialmente pelos trabalhos de J.M. Floch e F. Thülermann. Com um recorte temático de como se estrutura o plano da expressão de textos midiáticos, assim como de objetos da vida social e do corpo vestido serão abordados a seleção e arranjo sintagmático dos elementos de sistemas de expressão diversos com o propósito de examinar os procedimentos intersistêmicos de sincretização e como eles são regidos por uma só estratégia de enunciação na organização textual. A problematização do sincretismo e de seus procedimentos objetivam dar fundamentos teóricos e metodológicos para a análise de como esses arranjos da expressão materializam os sentidos em circulação em todo e qualquer discurso. A disciplina será ministrada em aulas teóricas de tipo expositivo, aulas de discussão das leituras fundamentais, aulas de análise de textos das várias mídias, que desembocarão em uma monografia com a análise do sincretismo de expressão de um dos textos do *corpus* específico de cada objeto de pesquisa dos alunos. Com essa abordagem da plástica da expressão midiática, a disciplina objetiva transmitir a especificidade do "olhar semiótico" dos textos construídos com mais de um sistema de expressão e refletir sobre os problemas da prática da pesquisa da significação no campo da Comunicação.

Bibliografia básica:

BARROS, D. L. P. de, *Problemas do sincretismo*, Porto Alegre, III Congresso da ABES. Unisinos, 1990

CORRAIN, L. VALENTI, M. *Leggere l'opera d'arte. Dal figurativo all'abstrato*. Bologna, Esculapio, Progetto Leonardo, 1991

FLOCH, J.-M., "Alguns conceitos fundamentais em Semiótica geral", *Documentos de estudo do CPS*, 1, 2001- São Paulo, CPS ed. Venda no COS-CPS).

_____, *Identités visuelles*, Paris, Presses Universitaires de France, 1995.

_____, *Une lecture de Tintin au Tibet*, Paris, Presses Universitaires de France, 1997.

_____, "Imagens, signos, figuras, A abordagem semiótica da imagem", *Cruzeiro Semiótico*, n.3, Porto, 1985.

_____, *Petites Mythologie de l'oeil et de l'esprit*, Paris, Hades Benjamin, 1983

R. Ministro Godoy, 969 - 4º andar - Bloco B- sala 4A-08 - Perdizes - São Paulo SP -

Tel.: (11) 3670-8146 e Fax (11) 3670-8242 - cos@pucsp.br

<http://www.pucsp.br/pos-graduacao/mestrado-e-doutorado/comunicacao-e-semiotica>



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

PUC-SP

GREIMAS, A. J. e COURTÉS, J. , *Dicionário de semiótica*, Vol. I, São Paulo, Cultrix, 1984 e Vol. II, 1987.

GREIMAS, A.J., “Enunciação”, Revista *Significação*, Ribeirão Preto, 1974, p. 9-25

_____, *Da modalização do ser*, São Paulo, EDUSP, 1982

_____, *Da Imperfeição*, trad. A.C. de Oliveira, São Paulo, Hackers, 2002

_____, “O fato poético” in *Semiótica poética*, São Paulo, Cultrix, 1976

OLIVEIRA, A. C. de (Org.) *Semiótica plástica*, São Paulo, CPS-Hacker editores, 2004

_____ “A dupla expressão da identidade do jornal”, CD XIV COMPOS, Bauru, 2005

_____ ““Corpo e roupa nas transmutações da aparência””, CD XV COMPOS, Curitiba, 2006

_____ “Visualidade processual da aparência” Cd III Congresso de Moda, Belo Horizonte, 2007

OLIVEIRA, A. C. de e TEIXEIRA, L. *Sincretismo da expressão*, São Paulo, Estação das Letras e CPS editora, (no prelo)

TATIT, L., *Musicando a semiótica*, São Paulo, AnaBlume, 1997

THÜLERMANN, F. “Analyse sémiotique de trois peintures”, Lausanne, L’Âge d’Homme, 1982

HENAUD, A. *Ateliers de Semiologie visuelle*, Paris, PUF, 2006



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

DEF - Teorias semióticas: semiótica da cultura na URSS e extensões latino-americanas

Professora Dra. Jerusa Pires Ferreira – cód. 5383

Área de Concentração: Signo e Significação nas Mídias

Linha de Pesquisa 1: Cultura e Ambientes Midiáticos

Nível: Mestrado/Doutorado

Horário: Quintas-feiras, das 10:00 às 13:00 hs

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

Vagas disponíveis:

Ementa

Dando continuação ao trabalho que se iniciou na disciplina “Semiótica da Cultura na URSS e extensões latino-americanas” (1º Semestre de 2007), o curso pretende oferecer quadros e princípios, selecionados em alguns tópicos, de uma semiótica que se desenvolveu na então URSS, e que mereceu leituras em nosso continente.

Partimos dos pioneiros e das contribuições de Vladímir Propp e Olga Freidenberg, em seus programas de leitura das narrativas míticas. Chegamos ao legado de Eleazar Meletínski (professor convidado em 1995 do CEO-COS-PUC-SP) para focar, sobretudo, as relações mito/literatura.

Agora seguimos para o aprofundamento, na linha dos semioticistas V.V. Ivánov, formulações e achados da chamada Escola de Tartú, e de Lúri Lotman que contemplam, desde esta perspectiva, comunicação, arte e história. Serão enfocados neste momento os projetos latino-americanos, sobretudo, a partir do trabalho desenvolvido por Desidério Navarro, em Cuba.

Este conjunto da Semiótica da Cultura, em perspectiva, nos leva à consideração de sua extrema importância tanto para a leitura das culturas tradicionais como para a observação de transposições e criações no universo midiático.

São objetivos desta disciplina: trazer o aluno a um importante domínio do conhecimento e fazê-lo entender e discutir as relações que se criam entre sistemas e diacronias, entre estrutura e história.

O curso se compõe de aulas expositivas e avançarão por leituras de textos, compreendendo a audição de depoimentos gravados e exposições de eventuais convidados. Também serão feitas consultas à Web e trocas de informação com outros centros competentes de pesquisa.

Bibliografia básica

GURÉVITCH, Aaron. "O tempo como problema de história cultural". In: *As culturas e o tempo*. Petrópolis: Vozes: São Paulo: EDUC, 1975.

_____. *Les catégories de la culture médiévale*. Paris: Gallimard, 1983.

_____. *La culture populaire au Moyen Âge*. Paris: Aubier, 1996.

IVANOV, V. V. "O papel das oposições binárias na abordagem mitopoética do tempo" (trad.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

- Aurora Fornoni Bernardini). In: SCHNAIDERMAN, Boris (org.). *Semiótica Russa*. São Paulo: Ed. Perspectiva, 1979.
- _____. Editorial da Revista *Elementa*, p.VII a XX, v.1, no. 1. USA: Harwood, 1993.
- LOTMAN, Iúri. "Sobre o problema da tipologia da cultura" (trad. Lucy Seki), In: SCHNAIDERMAN, Boris (org.). *Semiótica Russa*. São Paulo: Ed. Perspectiva, 1979.
- _____. *Universe of the mind*. Londres e Nova Iorque: I. B. Tauris, 1990.
- _____. *La Semiosfera*. Selección y traducción del ruso por Desiderio Navarro. Madrid: Frónesis/Cátedra Universitat de València, 1996, v. I.
- _____. *La Semiosfera*. Selección y traducción del ruso por Desiderio Navarro. Madrid: Frónesis/Cátedra Universitat de València, 1998, v. II.
- _____. *La Semiosfera*. Selección y traducción del ruso por Desiderio Navarro. Madrid: Frónesis/Cátedra Universitat de València, 2000, v. III.
- MACHADO, Irene (Org). *I Encontro Internacional para o Estudo da Semiosfera*. São Paulo: Annablume, 2007.
- _____. *Escola de semiótica: a experiência Tártu-Moscou para o estudo da cultura*. São Paulo: Ateliê Editorial/Fapesp, 2003.
- MELETÍNSKI, Eleazar. "Tipologia estrutural e folclore" (trad. Aurora F. Bernardini). In: SCHNAIDERMAN, Boris (org.). *Semiótica Russa*. São Paulo: Ed. Perspectiva, 1979.
- _____. *A poética do mito*. (trad. Paulo Bezerra). Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1989.
- _____. *Os arquétipos literários*. (trad. Aurora F. Bernardini, Homero Freitas de Andrade e Arlete Cavaliere). São Paulo: Ateliê, 1998.
- NAVARRO, Desiderio (Org.). *Crerios*, Revista Internacional de Teoría de la Literatura y las Artes, Estética y Culturología, Casa de las Americas y la Union de Escritores y Artistas de Cuba, no. 33, Habana 2002.
- PERLINA, Nina. "Primeval and modern mythologies". In: "The life of Olga Mikailovna Freidenberg", in *The Russian Review*, abril/1992.
- PIRES FERREIRA, Jerusa, BERNARDINI, Aurora (Orgs.). *Mitopoéticas – da Rússia às Américas*. São Paulo: Editora Humanitas, 2006.
- _____. "El Impulso Mitológico y la Crítica Poética de Eleazar Meletinski. IN: *Revista Entretextos* no 8, Revista Electrónica Semestral de Estudios Semióticos da Universidade de Granada/ Espanha. Editor: Manuel Cáceres. Novembro 2006. Disponível em: <<http://www.ugr.es/~mcaceres/entretextos/entre8/pires.htm>>
- _____. "O impulso mitológico e a crítica poética de Eleazar Meletinski". In: PIRES FERREIRA, Jerusa, BERNARDINI, Aurora (Orgs). In: *Mitopoéticas – da Rússia às Américas*. São Paulo: Humanitas, 2006.
- _____. "Un Encuentro com Arón Gurévich". In: IN: *Revista Entretextos* no 8, Revista Electrónica Semestral de Estudios Semióticos da Universidade de Granada/ Espanha. Editor: Manuel Cáceres. Novembro 2006. Disponível em: <<http://www.ugr.es/~mcaceres/entretextos/entre8/entrevista.htm>>.
- _____. "Cultura é memória". In: *Revista USP*, São Paulo, nº 24, p. 114-120, dez. 1994/ fev. 1996. Cf. também capítulo de *Armadilhas da Memória*. Cotia: Ateliê Editorial, 2004.
- Revista *Cult*. Dossiê sobre a Rússia. Número 20, março 1999.
- SCHNAIDERMAN, Boris. *Os escombros e o mito*. São Paulo: Cia das Letras, 1997.
- TOPOROV, Vladímir. "General problems of sign and culture". In: *Elementa*, p. 331-352 v. 1, n.4. USA, Harwood, 1994.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

Disciplina: DEF - Teorias Culturalísticas da Comunicação

Professor: Dr. Norval Baitello Junior – cód. 1350
Área de Concentração: Signo e Significação nas Mídias
Linha de Pesquisa: Cultura e Ambientes Midiáticos
Nível: Mestrado/Doutorado
Horário: Quintas-Feiras, das 14 às 17h.
Créditos: 03
Carga Horária: 225 horas
Vagas disponíveis:

Ementa

Esta disciplina pretende apresentar os fundamentos e o surgimento de uma nova abordagem dos fenômenos da comunicação com o pensamento de Harry Pross e Vilém Flusser, ambos situando os processos de mediação em momento anterior ao surgimento dos meios de comunicação de massa, ambos com fundamentação filosófica para pensar a comunicação e ambos preocupados muito menos com os produtos do que com seu impacto, ou seja com a geração de ambientes e cenários; os dois pensadores também caracterizaram sua abordagem dos processos comunicacionais por um viés culturalista. Com formações heterodoxas, aproximaram de seus objetos enfoques procedentes de disciplinas tais quais a história, a arqueologia, a etimologia, a filosofia, as artes, a psicologia, mas sobretudo as ciências da cultura.

Bibliografia básica:

ANDERS, Günther (2003). *L'Uomo è antiquato. 1. Considerazione sull'anima nell'epoca dellaseconda rivoluzione industriale*. Torino: Bolatti Bolinghieri.
ANDERS, Günther (2003). *L'Uomo è antiquato. 2. Sulla distruzione della vita nell'epoca della terza rivoluzione industriale*. Torino: Bolatti Bolinghieri.
BATESON (1972) *Steps to an Ecology of Mind*. N.York: Chandler.
FLUSSER, Vilém (1997) *Gesten*. Frankfurt/Main: Fischer.
FLUSSER, Vilém (1997) *Medienkultur*. Frankfurt/Main: Fischer.
MORIN, E. (s.d) *O Paradigma Perdido*. Lisboa: Europa-América.
MORIN, Edgar. *O Método I Mira-Sintra*: Europa-América, 1986.
PLESSNER, H. (1977) "Antropologia dos sentidos" in: Gadamer/Vogler, *Nova Antropologia*. SP: Edusp/EPU.
PROSS, H. (1980) *Estructura simbolica del Poder*. Barcelona: G. Gili.
PROSS, Harry (1989) *La violencia de los símbolos sociales*. Barcelona: Anthropos.
ROMANO (2004) *Ecologia de la comunicación*. Hondarribia: Hiru.
WULF, Ch. (org.)(2002) *Cosmo, corpo, cultura. Enciclopedia antropológica*. Milano: Mondadori.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

DLP - Fundamento da comunicação: teorias sistêmicas da comunicação

Professor(a) Dr(a): Jorge de Albuquerque Vieira – cód. 6543

Área de Concentração: Signo e significação nas mídias

Linha de Pesquisa: Cultura e Ambientes Midiáticos

Nível: Mestrado/Doutorado

Horário: 3ª Feira – 9h -12h.

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

Vagas disponíveis:

Ementa

A disciplina visa estudar a contribuição das teorias funcionalistas e cibernético-sistêmicas para o desenvolvimento do campo científico da Comunicação, explicitando suas características, as diferenças entre elas e seus respectivos destinos e status atuais. Adotaremos a ênfase nas questões sistêmicas atuais, a partir da Ontologia Sistemática de Mario Bunge, das propostas sistêmicas de Kenneth G. Denbigh e a escola sistemista russa de Avanir Uyemov. Os fundamentos ontológicos da comunicação serão apresentados segundo os conceitos de nucleação e difusão, como estudados na teoria dos sistemas não lineares afastados do equilíbrio, de Ilya Prigogine. Desta maneira, poderemos discutir a evolução da Comunicação sistêmica, confrontando as propostas atuais citadas com aquelas, primeiras, como a teoria cibernética (Wiener e Moles), a análise de conteúdo (Merton), a teoria do two-step flow (Lazarsfeld e Merton), a teoria matemática da comunicação (Shanon e Weaver) e as teorias sistêmicas clássicas (Parsons, Luhman, von Bertalanffy e outros). O curso também contemplará a discussão envolvendo o conceito de Comunicação e o de Semiose, ou seja, o enlace sistêmico entre o domínio comunicacional e o semiótico. Segundo o enfoque proposto, enfatizando as recentes conquistas no domínio do sistemismo, mostraremos o caráter ontológico da Comunicação, assim como a discussão acerca de uma possível protosemiose na realidade.

Bibliografia básica:

Bunge, M. (1977). *Treatise on Basic Philosophy*. Vol. 3: *Ontology*. Dordrecht: D. Reidel Publ. Co.

Bunge, M. (1979). *Treatise on Basic Philosophy*. Vol. 4: *A World of Systems*. Dordrecht: D. Reidel Publ. Co.

Denbigh, K. G. (1981). *Three Concepts of Time*. New York: Springer-Verlag Ed.

Goldman, S. (1968). *Information Theory*. New York: Dover Publ. Inc.

Prigogine, I. e Stengers, I. (1984). *A Nova Aliança*. Brasília: Editora da UNB.

Prigogine, I. e Stengers, I. (1990). *Entre o Tempo e a Eternidade*. Lisboa: Gradiva.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

PUC-SP

Santaella, L. e Vieira, J. A. (2008). *Metaciência – Uma proposta semiótica e sistêmica*. São Paulo: Editora Mérito.

Shannon, C. e Weaver, W. (1976). *A Teoria Matemática da Comunicação*. Rio de Janeiro: Diffell.

Vieira, J. A. (2006). *Arte e Ciência: Formas de Conhecimento*. Vol 1 – Teoria do Conhecimento e Arte. Fortaleza: Editora e Expressão.

Vieira, J. A. (2007). *Arte e Ciência: Formas de Conhecimento*. Vol 2 – Ciência. Fortaleza: Editora e Expressão.

Zeman, J. e Kubat, L. (Eds.) (1975). *Entropy and Information in Science and Philosophy*. Berlin: Elsevier Publ. Co.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

Seminário de Pesquisa I

Professor: Dra. Lucrécia D'Alessio Ferrara – cód. 7438

Área de Concentração: Signo e Significação nas Mídias

Linha de Pesquisa: Cultura e Ambientes Midiáticos

Nível: Mestrado/Doutorado

Horário: terças feiras, das 13 às 16 hs

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

Vagas disponíveis:

1. Ementa:

No âmbito da característica essencial da área de concentração do Programa, esta disciplina desenvolverá o estudo das atividades científicas de pesquisa, ensino e orientação sobre sistemas de signos e processos de significação no campo dos fenômenos comunicacionais, em especial no contexto das diversas mídias, entendidas em suas dimensões semióticas e inserções culturais, com as respectivas implicações epistemológicas, históricas, sociais e tecnológicas.

Nesse sentido primordial, desenvolverá o estudo das relações que se processam entre o conceito de mediação como eixo dos processos comunicativos, a caracterização do seu objeto científico e a produção do conhecimento contemporâneo. Estes estudos permitirão interpretar a epistemologia da comunicação que, se de um lado, enfrenta o vazio científico decorrente da dificuldade de definição do seu objeto, de outro lado, contribui para a expansão científica de outras áreas do conhecimento das ciências humanas e sociais podendo apresentar-se como ciência interdisciplinar por excelência. Em decorrência, essa disciplina apresenta como seus objetivos centrais: 1. situar a comunicação no território da produção científica contemporânea, 2. delinear as características básicas de uma epistemologia da comunicação, 3. situar o papel da semiótica na definição daquela epistemologia.

Desses objetivos centrais, decorrerão as bases epistemológicas e metodológicas que fundamentam o exercício científico e suas estratégias para a elaboração e o desenvolvimento de projetos de pesquisa que contemplem interfaces entre linguagens, processos de mediação e interação através da possível intervenção de suportes tecnológicos ou não. Com estes objetivos, a fundamentação teórica da disciplina se apóia, sobretudo, em autores que têm tentado postular os princípios básicos de uma epistemologia da comunicação e em autores que sustentam os estudos das distintas correntes semióticas, estabelecendo, nos dois casos, comparações que possam auxiliar o desenvolvimento da produção científica.

Bibliografia básica:

Eco, Umberto. *I Limiti dell'Interpretazione*. Milão: Bompiani, 1999

Ferrara, Lucrécia. "Epistemologia da Comunicação: além do sujeito e aquém do objeto" em *Epistemologia da Comunicação* (org. M. Immacolata V. Lopes) São Paulo: Loyola, 2003

Ferrara, Lucrécia. "Por uma cultura epistemológica da comunicação" em *Comunicação Revisitada* (orgs. Sérgio Capparelli, Muniz Sodré, Sebastião Squirra) Porto Alegre: Sulina, 2005

Ferrara, Lucrécia. *Comunicação Espaço Cultura*. São Paulo: Annablume, 2008

Flusser, Vilém- *O Mundo Codificado* (trad. Raquel Abi-Samara). São Paulo: Cosac Naify, 2007

R. Ministro Godoy, 969 - 4º andar - Bloco B- sala 4A-08 - Perdizes - São Paulo SP -

Tel.: (11) 3670-8146 e Fax (11) 3670-8242 - cos@pucsp.br

<http://www.pucsp.br/pos-graduacao/mestrado-e-doutorado/comunicacao-e-semiotica>



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

- Greimas, Algirdas Julien- Da Imperfeição (trad. Ana Cláudia Oliveirta). São Paulo: Hacker, 2002
Kuhn. Thomas. A Estrutura das Revoluções Científicas. São Paulo: Perspectiva, 1975
Kuhn, Thomas- O caminho desde a estrutura. São Paulo: Ed. da Unesp. 2006
Latour. Bruno. Ciência em Ação. São Paulo: Edunesp, 2000
Lévy. Pierre. As Tecnologias da Inteligência. Rio de Janeiro: 34, 1995
Lévy. Pierre. A Máquina Universo. Criação, Cognição e Cultura. Porto Alegre: Artmed, 1998
Lotman, Iuri- La Semiosfera I,II,III (trad. Desiderío Navarro). Madrid: Catedra. 2000
Morin. Edgar. O Método/ O conhecimento do conhecimento. Porto Alegre: Sulina, 1999
Peirce. Charles Sanders. Collected Papers. Cambridge/Massachusetts: Harvard Un. Press,1931-1958
Sodré. Muniz. Antropológica do Espelho. Rio de Janeiro: Vozes, 2002
Stengers. Isabelle. L'Invention des Sciences Modernes. Paris. Flammarion, 1995
Stengers. Isabelle/Schlanger. Judith. Les Concepts Scientifiques. Invention et Pouvoir. Paris. Gallimard, 1991
Vattimo. Gianni. A Sociedade Transparente. Lisboa: Relógio d'Água, 1992
Vattimo. Gianni. Para Além da Interpretação. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1999

Lucrécia D'Alessio Ferrara
setembro, 2008



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

Seminário de Pesquisa II

Professor(a) Dr(a): Helena Katz – cód. 6166

Área de Concentração: Signo e significação nas mídias

Linha de Pesquisa: II – Processos de criação nas mídias

Nível: Mestrado/Doutorado

Horário:: 6ª feira – das 14h00 às 17h00

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

Vagas disponíveis:

Ementa

Temos por hábito tratar a relação entre projeto-processo-criação como sendo um trinômio regulado por uma ordem seqüencial e linear. Primeiro, vem o projeto; depois, o processo que o realiza; e, por fim, a criação, o seu resultado. Assim, a criação é entendida como o objeto/produto de um projeto, resultante de um processo. Uma vez que os projetos realizados pelo homem começam no seu corpo, e o corpo é sempre corpomídia (KATZ & GREINER), o objetivo aqui é o de propor uma revisão nesse entendimento tão usual a partir do entrelaçamento de três eixos teóricos: os conhecimentos hoje disponíveis a respeito da percepção e da cognição humanas (NÖE, BERTHOZ); as teorias da comunicação de proposta evolucionista; e a leitura semiótica do mundo de Charles Sanders PEIRCE. Com este instrumental teórico, torna-se possível compreender o conceito de projeto como um eixo fundante não somente do conhecimento científico, mas também do que se chama de modernidade. A identificação destes papéis traz à luz as conseqüências epistemológicas e políticas da permanência daqueles velhos entendimentos entre nós.

Bibliografia básica:

ABRANTES, Paulo, org. Epistemologia e Cognição. Edoitora UnB, 1993.

AUDI, Robert. Epistemology. Routledge, 1998

BHABHA, Homi O Local da Cultura. UNESP, 2003.

BERNECKER, Sven e Fred DRESTKE. Knowledge. Readings in Contemporary Epistemology. Oxford University Press, 2000.

BERTHOZ, Alain. The Brain's Sense of Movement. Harvard University Press, 2002.

BROOK, Andrew e Robert J. Stainton. Knowledge and Mind. A Philosophical Introduction. MIT Press, 2000.

DOMINGUES, Ivan, org. Conhecimento e Transdisciplinaridade II. Editora Iluminuras, 2005.

GREINER, C. O Corpo, pistas para estudos indisciplinados. Annablume, 2005.

KATZ, Helena. 1,2,3. A Dança é o Pensamento do Corpo. FID Editorial, 2005.

MUCCHIELLI, Alex e Jeannine GUIVARCH. Nouvelles méthodes d'étude des communications. Armand Colin, 1998.

NOE, Alva. Action in Perception. MIT Press, 2005.

PINKER, Steven Tabula Rasa, a negação contemporânea da natureza humana. Companhia das Letras, 2004

SANTOS, Boaventura de Souza. Renovar a Teoria Crítica e Reinventar a Emancipação Social. Editora Boitempo, 2007.

SODRE, Muniz Estratégias Sensíveis, afeto, mídia e política. Vozes 2006.

R. Ministro Godoy, 969 - 4º andar - Bloco B- sala 4A-08 - Perdizes - São Paulo SP -

Tel.: (11) 3670-8146 e Fax (11) 3670-8242 - cos@pucsp.br

<http://www.pucsp.br/pos-graduacao/mestrado-e-doutorado/comunicacao-e-semiotica>



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

Seminário de Pesquisa III

Professora Leda Tenório da Motta – cód.6333
Área de concentração Signo e Significação nas mídias
Linha de Pesquisa Análise das Mídias
Nível: Mestrado/Doutorado
Horário: Sextas-Feiras das 10 às 13 horas
Créditos: 03
Carga Horária: 225 horas
Vagas disponíveis:

EMENTA

- [a] objetivo(s) principal(is);
- [b] campo temático;
- [c] quadro teórico-epistemológico de referência;
- [d] metodologia(s) prevista(s).

Objetivando apoiar dissertações e teses em fase inicial de elaboração, com temáticas voltadas para a análise das mídias e seus processos de construção, sejam sonoros, visuais ou audiovisuais, o curso tem dois principais objetivos. De modo geral, deverá deter-se numa conceituação da ciência e da pesquisa científica e numa explanação em torno do papel da teoria e da pesquisa no desenvolvimento da ciência. Especificamente, abordará a questão da Comunicação como área do conhecimento, seu caráter inter e trans-disciplinar e suas interfaces e complementaridades com ciências afins. É inseparável deste segundo tópico um mapeamento dos objetos, teorias e conceitos próprios do campo comunicacional, assim como uma discussão dos tipos de métodos e de pesquisa em comunicação, e do papel dos procedimentos, técnicas e instrumentos em tal metodologia. Teoricamente, o desenvolvimento da disciplina ampara-se em teorias do signo e da significação de matriz francesa, graças às quais entender os produtos da mídias e hipermídia como linguagens sincréticas, examinando-os do ângulo da produção e dos regimes de sentido. Metodologicamente, o curso se distribuirá entre aulas e seminários, de dois tipos: resenhas dos principais itens bibliográficos e apresentação dos respectivos projetos pelos alunos inscritos.

CRONOGRAMA DO CURSO E SUBDIVISÃO DOS ASSUNTOS

1. Apresentação geral do curso e agendamento de tarefas
2. Em torno da ciência e das ciências humanas
3. A questão dos objetos de linguagem
4. A invenção das Comunicações
5. Teorias lingüísticas, semiologias, semióticas e o campo das comunicações
6. Métodos culturalistas e não-culturalistas em Comunicação
7. Métodos II



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu* Comunicação e Semiótica - COS

PUC-SP

8. Novas mídias e rupturas epistemológicas no campo das comunicações
9. Apresentação & discussão dos projetos dos alunos inscritos I
10. Apresentação discussão dos projetos II
11. Apresentação & discussão dos projetos III
12. Tirando lições gerais das apresentações
13. Resenhas dos itens bibliográficos do curso pelos alunos I
14. Resenhas II
15. Convidado Especial
16. Encerramento

Bibliografia básica:

- BALZAC (2004) *Os jornalistas. Monografia da imprensa parisiense*. Rio de Janeiro: Ediouro.
- BAUDELAIRE (1995) "O público moderno e a fotografia" in *Salão de 1859/Obras Completas*. Rio de Janeiro: Aguilar.
- MC LUHAN, Marshal (1974). *Os meios de comunicação como extensões do homem*. São Paulo: Cultrix.
- COSTA, Newton. *O conhecimento científico*. São Paulo: Fapesp/Discursos Editorial.
- LOPES, Maria Immacolata (1990). *Pesquisa em comunicação. Formulação de um modelo metodológico*. São Paulo: Loyola.
- ECO, Umberto (1977) *Como se faz uma tese*. São Paulo: Perspectiva.
- PIGNATARI, Décio (1971) *Contracomunicação*. São Paulo: Perspectiva.
- ADORNO, Theodor, "A indústria cultural" in Luiz Costa Lima org. (1978) *Teoria da Cultura de massa*. São Paulo: Paz e Terra.
- ASSOUN, Paul Laurent (1991). *A escola de Frankfurt*. São Paulo: Ática.
- BARTHES, Roland (1982) . *Mitologias*. São Paulo: Difel.
- AUSTIN, John (1990). *Quando dizer é fazer*. Porto Alegre: Artes médicas.
- SANTAELLA, Lucia (1996). *Cultura das mídias*. São Paulo: Experimento.
- (2001) *Comunicação e Pesquisa. Projetos para Mestrado e Doutorado*. São Paulo: Hecker.
- (2003) *Culturas e artes do pós-humano*. Da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus.
- (2004). *Navegar no ciberespaço. O perfil cognitivo do leitor imersivo*. São Paulo: Paulus.
- ALBUQUERQUE, Jorge e SANTAELLA, Lucia (2008). *Metaciência como guia de pesquisa*. São Paulo: Editora Mérito.
- MOTTA, Leda Tenório (2002). *Literatura e contracomunicação*. São Paulo: Unimarco Editora.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

**DLP - Ambientes midiáticos e impactos culturais: das
oposições aos mosaicos mestiços**

Professor: Amálio Pinheiro – cód. 3318

Área de Concentração: Signo e Significação nas Mídias

Linha de pesquisa: Cultura e Ambientes Midiáticos

Nível: Mestrado/Doutorado

Horário: Quarta-feira das 13:00h às 16:00h

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

Vagas disponíveis:

EMENTA

Disciplina que investiga as relações entre os ambientes midiáticos e os sistemas culturais, com ênfase nas conexões entre objetos/linguagens/séries que exijam rearticulações teóricas e epistemológicas a partir das vinculações entre os níveis sincrônico e diacrônico, macro e microestrutural e o analógico e o digital.

A questionável necessidade de atribuição ontológica à América Latina torna-se um empecilho sistemático para o exercício de pensar a sua condição de conhecimento. Ora o continente é visto como um "ser" imperfeito, deformado, que teria deturpado as essências originais, ou prolongado, como cópia piorada, as ditas influências matrizes da tradição centro-européia; ora busca resgatar a identidade ou identidades perdidas, tentando aplicar aqui conceitos e teorias desgastados e emprestados. Não podemos deixar de considerar os nexos entre o ideário contemporâneo das cidades e um pendor para a assimilação do heterogêneo inscrito de modo germinativo e reticular nos processos micro e macroestruturais que constituem os ambientes comunicacionais. Daí a necessidade de se trabalhar com autores e teorias que desloquem os sistemas das lógicas binárias a partir de lógicas mestiças, desde os primórdios de uma semiótica da cultura (Tinianov) até os pensadores da mestiçagem (Laplantine, Nouss, Gruzinski, Barbero, Canclini, Sarduy, Lezama Lima).

O curso pretende: a) desdobrar as diversas conexões entre a produção textual, midiática e cultural, investigando seus níveis de pertinência e complexidade; b) analisar criticamente os textos da comunicação, dentro da cultura, como um lugar de conflito entre a tradição teórica e os modos de conhecimento não clássicos ou binários. A metodologia constará de aulas teóricas, debates em torno de temas relevantes, seminários sobre textos específicos e pesquisas de campo sobre objetos de pesquisa adequados a um reconfiguração epistemológica.

Bibliografia básica:

BENJAMIN, Walter. *Nervos Sadios*. In: *Documentos de cultura, documentos de * *barbárie* (Org. Willi Bolle). SP: Cultrix, 1995



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

PUC-SP

CAMPOS, Haroldo de. *Ruptura dos gêneros na literatura latino-americana*. In
América latina em sua literatura (Org. César Fernández Moreno). SP:
Perspectiva,

1979

ELIOT, T.S. *Notas para a definição de cultura*. RJ: Zahar, 1965

GRUZINSKI, Serge. *O pensamento mestiço*. SP: Cia das Letras, 2001

LEZAMA LIMA. *Nacimiento de la expresión criolla*. In: *Confluencias*.
Havana: Letras Cubanas, 1988

_____. *Prólogo a uma antologia*. In: *Confluencias*. Havana: Letras
Cubanas, 1988

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Oficio de Cartógrafo*. *Travesía latinoamericanas de
* *comunicación em la cultura*. Santiago do Chile: Fondo de
CulturaEconómica, 2002

PAZ, Octavio. *Convergências*. RJ: Rocco, 1991

SARDUY, Severo. *Barroco*. Lisboa: Vega, 199?

TYNJANOV, YuriJ. *Avanguardia e Tradizione*. Bari: Dédalo libri, 1968

VIVEIROS DE CASTRO, Eduardo. *A inconstância da alma selvagem e outros
ensaios* *de antropologia*. SP: Cosac & Naify, 2002



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

Disciplina: DLP - Ambientes midiáticos e processos culturais: teorias críticas do corpo - fundamentos cognitivos da comunicação

Professor: Christine Greiner - cód. 5625

Área de Concentração: Signo e Significação das mídias

Linha de Pesquisa: Cultura e Ambientes midiáticos

Nível: Mestrado/Doutorado

Horário: Sexta-feira das 9h00/12h00

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

Vagas disponíveis:

Ementa:

Para estudar as relações entre produção midiática e os diferentes contextos históricos e culturais, é inevitável analisar os processos de mediação que organizam a vida cotidiana, investigando espacialidades, temporalidades, hibridismos culturais e intersubjetividades. Para tanto, os estudos do corpomídia, têm se tornado cada vez mais presentes em pesquisas que alimentam o campo da comunicação (Greiner 2005, Katz e Greiner 2005, 2003, 2001).

Esta disciplina tem como objetivo apresentar os fundamentos cognitivos da comunicação, partindo de inúmeras publicações referentes à filosofia da mente que, sobretudo nos últimos vinte anos, têm apresentado novos questionamentos acerca das relações corpo-mente, corpo-ambiente, natureza-cultura, razão-emoção. Na primeira parte do curso serão introduzidos estudos da percepção, da atenção, da memória, da comunicação, da consciência e da locomoção do corpo. Na segunda parte, serão analisadas as bases neurofisiológicas de atividades complexas como a construção da linguagem, da arte, da ética, da moral e da presença do corpo como ação política. Tais pesquisas, não raramente, dialogam com a história da filosofia e da ciência, no entanto, devido aos protocolos experimentais que as engendram, constituem-se como um campo de investigação epistemológica bastante inovador, amparado por um crescimento notável de publicações, sobretudo a partir de 2005. Os objetivos do curso são, portanto: (1) oferecer um breve panorama histórico dos fundamentos das chamadas Ciências Cognitivas (2) discutir as pontes epistemológicas entre as Ciências Cognitivas e as Teorias da Comunicação; e (3) explicitar os processos de mediação entre as grades teóricas mencionadas e o estudo de experiências do corpo "in vivo", ou seja, em ação no mundo.

Bibliografia básica:

Clark Andy Mindware, an introduction to the philosophy of Cognitive Science. Oxford, 2001.

Churchland Paul Matéria e Consciência. UNESP, 1998

Chrchland, Paul Neurophilosophy at work. Cambridge Unviersity Press, 2008.

Damásio Antonio Em busca de Espinosa, prazer e dor na ciência dos sentimentos. Companhia das Letras, 2003.

Edelman, G. Wider than the sky, a revolutionary view of consciousness. Penguin Books, 2005.

Gazzaniga, Michael S The Ethical Brain. Dana Press, 2005.

Greiner Christine O Corpo, pistas para estudos indisciplinares. Annablume, 2005.

Hauser Marc D. Moral Minds: the nature of right and wrong. Harper Perennial, 2007.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

PUC-SP

Katz H. e Greiner, C. "Corpo e processos de comunicação" in Revista Nova Fronteiras, estudos midiáticos, vol 3, dez 2001.

Noë Alva Action in Perception. Bradford Book 2004.

Pinker, S. The stuff of thought: language as a window into human nature. Penguin, 2008.

Ramachandran V.S A Brief Tour of Human Consciousness, PI Press, 2005.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

**DLP - Processos midiáticos e produção de conhecimento:
análise semiótico-pragmática da comunicação - realismo,
conduta e dialogia**

Prof. Ivo Assad Ibri – cód. 1304

Área de Concentração: Signo e Significação nas Mídias

Linha de pesquisa: Cultura e Ambientes Midiáticos

Nível: Mestrado/Doutorado

Horário: quartas - feiras / 9h às 12h

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

Vagas disponíveis:

Ementa

A disciplina tem como pressuposto o fato de que a produção de conhecimento depende da relação entre sujeito cognitivo e objeto da cognição que implica sensibilidade às condições internas e externas a esse sujeito, a construção de memórias e representações como formas de autonomia e a elaboração da informação assim obtida. A disciplina discutirá a natureza e o potencial dos processos midiáticos na construção destas relações cognitivas, tendo em vista o caráter dos sistemas cognitivos e dos objetos envolvidos na relação gnosiológica. As mídias e seus processos associados são vistos como vetores que implementam maior complexidade e autonomia às formas de conectividade que embasam a produção de conhecimento. À luz destas diretrizes conceituais, o curso orbita em torno de uma análise semiótico-pragmática do fenômeno da comunicação, requerendo que para tanto que se desenvolvam, primeiramente, os princípios teóricos que justificam, para fins desta análise, como o Pragmatismo trabalhará harmonicamente com a Semiótica, vistas tais ciências sob os pressupostos do pensamento de Charles S. Peirce (1839-1914). Dando suporte a este entendimento mais amplo da Semiótica, o Pragmatismo de Peirce irá propor-se como uma regra de significação também bastante geral: o lado interior do signo deve objetivar-se como exterioridade fenomênica para sua possível significação comunicativo-cognitiva. A possibilidade deste entrelaçamento entre Pragmatismo e Semiótica depende, contudo, da explicitação da estrutura teórica do Pragmatismo de Peirce e de como ele se diferencia radicalmente, pelo seu realismo, dos demais pragmatismos que se desenharam ao longo da história das idéias, a saber, os da linhagem clássica de William James e John Dewey e os contemporâneos, como o de Richard Rorty. Deste debate de idéias deverá decorrer as relações entre *Interpretante e Conduta*, entre *Comunicação e Ação* em que a comunicação se consolidará na possibilidade de dialogia dotada de significado, a saber, aquela que potencialmente pode afetar a conduta. Tendo em conta estes conceitos, poder-se-ão analisar diversos fenômenos culturais.

Em síntese, o curso pretende promover uma reflexão sobre as condições de análise *semiótico-pragmática* da comunicação enfatizando a compreensão de como algo que comunica, está, potencialmente, apto a afetar a conduta, caracterizando o jogo interno-externo da dialogia, ou seja, o modo como a ação intencionada espelha o plano das idéias. Como metodologia de trabalho, para adotar-se-ão exposição teórica e discussão de textos em aula. A avaliação final será efetuada mediante trabalho monográfico e seminário.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu* Comunicação e Semiótica - COS

Bibliografia Básica

1. De Waal, Cornelis (2007) – **Sobre Pragmatismo**. São Paulo, Loyola.
2. Fish, Max (1986) – *Peirce's General Theory of Signs*. In **Peirce, Semeiotic and Pragmatism**. Edited by K. L. Ketner and C. J. W. Kloesel, Bloomington, Indiana at UP.
3. Hoffmeyer, Jesper (1996). **Signs of Meaning in the Universe**. Bloomington, Indiana at UP.
4. Ibri, Ivo Assad. (1992). **Kósmos Noétos - A Arquitetura Metafísica de Charles S. Peirce**. São Paulo, Perspectiva / Hólon.
5. _____ (2004). *Semiótica e Pragmatismo – Interfaces Teóricas*. In **Cognitio – Revista de Filosofia** – número 5(2).
6. _____ (2006). *Pragmatismo e Realismo – A Semiótica como Transgressão da Linguagem*. In **Cognitio – Revista de Filosofia** – número 7(2).
7. Peirce, C. S. (1992). *Essential Peirce 1*, Nathan Houser et al., eds. Bloomington: Indiana University Press.
8. _____ (1998). *Essential Peirce 2*, Nathan Houser et al., eds. Bloomington: Indiana University Press.
9. Santaella, Lúcia (1992). **A Assinatura das Coisas**. Rio de Janeiro, Imago.
10. _____ (2004). **O Método Anticartesiano de C. S. Peirce**. São Paulo, Editora Unesp.
11. Silveira, Lauro F. B. da (2007). **Curso de Semiótica Geral**. São Paulo, Quartier Latin.

(Obs.: bibliografia complementar será indicada durante o curso)



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

**DLP - Processos midiáticos e produção do conhecimento:
redes de comunicação, produção de conhecimento e
micropolítica**

Área de concentração: Signo e Significação nas Mídias

Linha de Pesquisa 1: CULTURA E AMBIENTES MIDIÁTICOS

Professor Dr. Rogério da Costa – cód. 6536

Período: Segunda-Feira, 17:00 às 20:00

Créditos: 03

Semestre: 1o semestre de 2009

Ementa:

A disciplina tem como pressuposto o fato de que a produção de conhecimento depende da relação entre sujeito cognitivo e objeto da cognição que implica sensibilidade às condições internas e externas a esse sujeito, a construção de memórias e representações como formas de autonomia e a elaboração da informação assim obtida. A disciplina discutirá a natureza e o potencial dos processos midiáticos na construção destas relações cognitivas, tendo em vista o caráter dos sistemas cognitivos e dos objetos envolvidos na relação gnosiológica. As mídias e seus processos associados são vistos como vetores que implementam maior complexidade e autonomia às formas de conectividade que embasam a produção de conhecimento.

Neste período vamos discutir alguns aspectos da produção de conhecimento através das redes digitais e sua dimensão micropolítica. Independentemente da dimensão ser presencial ou virtual, a nova forma da produção de conhecimento se apropria da inteligência coletiva como fator de sustentação dos processos colaborativos. O que vamos analisar, então, são as novas formas de construção do conhecimento, que se fundam na formação de redes e no estímulo à inteligência colaborativa dos grupos. Finalmente, do ponto de vista político, ou melhor, micropolítico, seria preciso esclarecer qual a forma de produção de subjetividade específica que cabe a essa nova forma de produção de conhecimentos, que se sustenta em boa parte, como veremos, no estímulo à formação de redes colaborativas.

A metodologia consistirá em uma seqüência de 16 aulas, das quais 08 aulas serão expositivas e 08 aulas serão seminários realizados pelos alunos. O desenvolvimento do curso, baseado nos estudos recentes de Redes Sociais, apresentará uma série de conceitos sobre formação de padrões sociais, cultura das redes e ação coletiva.

Bibliografia básica:

(Obs.: bibliografia complementar será indicada durante o curso)

ARQUILLA, J. e RONFELDT, D. (2001) *Networks, Netwars and the Fight for the Future*. In: *FirstMonday*, Chicago: University of Illinois, ano 6, nº 10.

ARQUILLA, J. e RONFELDT, D. (Editores) (2001). *Networks and Netwars: The Future of Terror, Crime and Militancy*, Santa Monica, CA: RAND.

Baumann, Z. (2003) *Comunidade: a busca por segurança no mundo atual*. RJ, ed. Jorge Zahar.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

- Burt, R. (2000) The Network Structure of Social Capital. In: Robert Sutton and Barry Staws (eds) *Research in Organizational Behavior* Greenwich, CT : JAI Press.
- Buchanan, M. (2002) *Nexus: small worlds and the groundbreaking theory of networks*, Norton.
- BARABÁSI, A-L, (2002) *Linked: the new science of networks*, Cambridge, MA: Perseus.
- BAUMAN, Z. (1999) *Globalização: as conseqüências humanas*, Rio: JZE.
- BURT, R. S. (1992) *Structural Holes: the Social Structure of Competition*, Cambridge: Harvard University Press.
- CAMPBELL, D. (2001) *Surveillance Electronique Planetaire*. Paris: Allia.
- CASTELLS, M. (1999) *A Sociedade em Rede*, São Paulo: Paz e Terra.
- CIALDINI, R. B. (2004) *The Science of Persuasion*, in *Scientific American Mind*, Jan. 2004.
- COSTA, R.(2002) *A Cultura Digital*. São Paulo: Publifolha, col. "Folha Explica".
- COSTA, R. (2005) Por um novo conceito de comunidade : redes sociais, comunidades pessoais, inteligência coletiva. In : *Revista Interface*. V.09, n.17, São Paulo.
- DELEUZE, G. (1990) *Pourparlers*. Paris: Les Éditions de Minuit.
- FOUCAULT, M. (1998) *Vigiar e Punir*. Petrópolis, RJ: Vozes.
- Fukuyama, F. (1996) *Confiança: As virtudes sociais e a criação da prosperidade*. RJ, ed. Rocco.
- Granovetter, M. (2000) *Le marché autrement*. Paris, Desclée de Brouwer. Ver também *Getting a Job: a study of contacts and careers*. 1974. Chicago, University of Chicago Press.
- HARDT, M. (1998) La société mondiale de contrôle. In: ALLIEZ, E. (Org.). *Gilles Deleuze, une vie philosophique*. Paris: Synthélabo, p. 359-376.
- JOHNSON, S. (2001) *Emergence: the connected lives of ants, brains, cities, and software*. Nova Iorque: Scribner.
- (1997) *Interface Culture: How new technology transforms the way we create and communicate*, Nova Iorque: HarperCollins.
- KELLY, K. (1994) *Out of Control: the Rise of Neo-Biological Civilization*, Nova Iorque: Addison-Wesley.
- KERCKHOVE, D. (1997) *Connected intelligence*, Toronto: Somerville House
- LAZZARATO, M. e NEGRI, A. (2001) *Trabalho Imaterial: formas de vida e produção de subjetividade*, Rio de Janeiro: DP&A.
- LESSIG, L. (1999) *Code and other laws of cyberspace*. Nova York: Perseus.
- LÉVY, P.(2002) *Cyberdemocratie*. Paris: Odile Jacob.
- LIU, H., MAES, P., DAVENPORT, G. (2005) *Unraveling the Taste fabric of Social Networks*, Boston: The Media Laboratory, Massachusetts Institute of Technology.
- MANN, S. (2001) *Cyborg*. Toronto, Canadá: Doubleday Canada, 2001.
- Milgram, S. (1967) The Small-World Problem, *Psychology Today* 1.
- NEGRI, A. e HARDT, M. (2001) *Império*, Rio de Janeiro: Record.
- NEGRI, A. e HARDT, M. (2005) *Multidão*, Rio de Janeiro: Record.
- PUTNAM, R. D. (1996) The Strange Disappearance of Civic America, In: *The American Prospect*, Boston, MA: American Prospect, v. 7, n° 24.
- RHEINGOLD, H. (2002) *Smart Mobs: the next social revolution*, Cambridge, MA: Perseus.
- (1999) The New Interactivism: a manifesto for the information age, In: *Voxcap Club Rheingold*, Nova York: Voxcap.
- (1993) *The Virtual Community. Homesteading on the Electronic Frontier*, Nova York: Harper Collins.
- (1991) Electronic Democracy, In: *Whole Earth Review*, pp. 4-13. (Summer)
- (1985) *Tools for Thought*, New York: Simon & Schuster.
- RONFELDT, D. (1992) *Cyberocracy is Coming*, Filadélfia: Taylor & Francis.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

PUC-SP

- SHAPIRO, A. L.(1999) *The Control Revolution*. Nova York: Public Affairs.
- VAZ, P. (1997) *O Inconsciente Artificial*, São Paulo: Unimarco.
- (2001) Mediação e Tecnologia, In *Revista FAMECOS*, Porto Alegre, RS: EDIPUCRS, nº 16 (dezembro).
- (1999) Agentes na Rede, In: *Lugar Comum – Estudos de Mídia, Cultura e Democracia*, Rio de Janeiro: NEPCOM, nº 7 (janeiro-abril).
- (1997) Globalização e Experiência de Tempo, In: *Signos Plurais - Mídia, Arte e Cotidiano na Globalização*, São Paulo: Experimento.
- Watts, D. & Strogatz, S. (1998) Collective Dynamics of 'Small-World' Networks, *Nature* 393.
- Wellman, B & Berkowitz, S.D. (1988) *Social structures: a network approach*. New York, Cambridge University Press.
- WELLMAN, B. & HOGAN, B. (2005) Connected Lives: The Project. In: *Networked Neighbourhoods*, chap.8, edited by Patrick Purcell. Berlin: Springer.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

DLP - Mídias e impactos socioculturais: visibilidade mediática - velocidade tecnológica, violência simbólica e transpolítica na civilização contemporânea

Professor: Prof. Dr. Eugênio Trivinho - cód.7437

Área de Concentração: Signo e significação nas mídias

Linha de Pesquisa: Cultura e ambientes midiáticos

Nível: Mestrado/Doutorado

Horário: 5a feira, das 14h às 17h

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

Vagas disponíveis:

Ementa

A disciplina está consagrada ao estudo do fenômeno da *visibilidade mediática* – suas origens, suas estruturas de base, sua natureza, seu *modus operandi* social-histórico, sua tipificação e diversidade epocal, sua hibridação tecnológica interna, suas conseqüências culturais, enfim, seu estado da arte e suas tendências. O fenômeno da visibilidade compreende, no contexto da disciplina, o “*espaço*” *longitudinal imaterial de circulação e migração intermediática de signos auto-referencializados*; vale dizer, o “*corredor simbólico dinâmico e majoritário da cultura contemporânea para circulação intermediática da produção simbólica regida pelas leis do mercado corporativo e das audiências* (estejam em jogo redes *live* ou *online*).

O plano de ensino focará, em seu arco temático, [1] as fases da massificação cultural, da informatização social e, mais recentemente, da imbricação das duas; [2] o modo pelo qual essas fases mesclam, como traços prioritários, a instantaneidade tecnológica à “biodegradabilidade” dos significantes e do sentido, a aceleração socioestrutural da vida cotidiana à hiper-fragmentação e saturação sógnicas, a tautologia sistêmico-mediática à ausência de finalidade do processo civilizatório contemporâneo; [3] e como tais fases e fatores envolvem, de modo imanente, formas invisíveis e estruturais de violência (simbólica ou pós-simbólica) e o fenômeno da transpolítica (na acepção do que está além da capacidade de gerenciamento, administração e controle por parte das instâncias políticas herdadas da tradição e da modernidade).

As temáticas serão vistas com base em perspectivas consolidadas nas últimas décadas, com especial destaque para o pós-estruturalismo francês, o pós-modernismo filosófico e sociológico, a sociodromologia fenomenológica, as teorias do imaginário e a sociopsicanálise da comunicação. Os trabalhos serão desenvolvidos mediante aulas teóricas (de tipo expositivo), embasadas na bibliografia prevista e com discussões regulares tendo como referência as explicações e textos correspondentes.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

Bibliografia básica:

BATAILLE, Georges. **A parte maldita**. Rio de Janeiro: Imago, 1975.

BAUDRILLARD, Jean. **L'échange symbolique et la mort**. Paris: Gallimard, 1976.

_____. **Simulacres et simulations**. Paris: Galilée, 1981.

_____. **Les stratégies fatales**. Paris: B. Grasset, 1983.

_____. **L'autre par lui même**. Paris: Galilée, 1987.

_____. **A transparência do mal**: ensaios sobre os fenômenos extremos. São Paulo: Papirus, 1990.

BOGARD, William. **The simulation of surveillance**: hypercontrol in telematic societies. Cambridge: Cambridge University Press, 1996.

BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. 4. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2001.

BRETON, Philippe. **A utopia da comunicação**. Lisboa: Instituto Piaget, s.d. [original francês: 1992] (Col. Epistemologia e Sociedade, 11).

CASTORIADIS, Cornelius. **A instituição imaginária da sociedade**. 2. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1986.

FERRER, Christian. **Mal de ojo**: crítica de la violencia técnica. Barcelona: Octaedro, 2000.

GORZ, André. **O imaterial**: conhecimento, valor e capital. São Paulo: Annablume, 2005.

HARVEY, David. **A condição pós-moderna**: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. São Paulo: Loyola, 1992.

JAMESON, Fredric. **Pós-modernismo**: a lógica cultural do capitalismo tardio. São Paulo: Ática, 1997.

KUMAR, Krishan. **Da sociedade pós-industrial à pós-moderna**: novas teorias sobre o mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.

LYON, David. **The electronic eye**: the rise of surveillance society. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1994.

LYOTARD, Jean-François. **O pós-moderno**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1986.

MATTELART, Armand. **A invenção da comunicação**. Lisboa: Instituto Piaget, s.d. [original francês: 1994]. (Col. Epistemologia e Sociedade, 42).



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

PUC-SP

_____. **História da utopia planetária:** da cidade profética à sociedade global. Porto Alegre: Sulina, 2002.

SFEZ, Lucien. **Crítica da comunicação.** São Paulo: Loyola, 1994.

VATTIMO, Gianni. **La société transparente.** Paris: Desclée de Brouwer, 1990.

TRIVINHO, Eugênio. **Redes:** obliterações no fim de século. São Paulo: Annablume; FAPESP, 1998.

_____. **O mal-estar da teoria:** a condição da crítica na sociedade tecnológica atual. Rio de Janeiro: Quartet, 2001.

_____. **A dromocracia cibercultural:** lógica da vida humana na civilização mediática avançada. São Paulo: Paulus, 2007.

_____. Cibercultura e existência em tempo real: contribuição para a crítica do *modus operandi* de reprodução cultural da civilização mediática avançada. In: **e-compós**-Revista da COMPÓS - Associação Brasileira de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, São Paulo, n. 9, ago. 2007b. Disponível em:

http://www.compos.org.br/files/01ecompos09_EugenioTrivinho.pdf?PHPSESSID=13639fd47c902fb084ddf288061f7639. Acesso em: 28 jan. 2008.

_____. Visibilidade mediática e violência transpólitica na cibercultura: condição atual da repercussão social-histórica do fenômeno glocal na civilização mediática avançada. São Paulo: 2008. 11 p. Cópia reprográfica e digital (CD). A ser publicado em breve.]

VIRILIO, Paul. **L'espace critique.** Paris: Christian Bourgois, 1984.

_____. **Guerra pura:** a militarização do cotidiano. São Paulo: Brasiliense, 1984.

_____. **La máquina de visión.** Espanha: Cátedra, 1989.

_____. **La vitesse de libération.** Paris: Galilée, 1995.

_____. **Velocidade e política.** São Paulo: Estação Liberdade, 1996.

_____. **L'inertie polaire:** essai. Paris: Christian Bourgois, 2002.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

DLP - Processos de criação em diferente mídias: registros audiovisuais

Professor(a) Dr(a): Cecilia Almeida Salles – cód. 1005

Área de Concentração: Signo e significação nas mídias

Linha de Pesquisa: Processos de criação nas mídias

Nível: Mestrado/Doutorado

Horário: terça-feira – 9:00 – 12:00

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

Vagas disponíveis:

A proposta da disciplina é fazer uma reflexão sobre as implicações de se discutir as linguagens midiáticas sob o ponto de vista de seus processos de produção. Ao discutir esses percursos como redes em construção, será dada especial atenção às interações responsáveis pela construção de determinados objetos da comunicação. Serão discutidas algumas dessas conexões, de natureza geral, que articulam os processos comunicativos e que, por sua vez, propiciam a verificação dos modos específicos pelos quais esses nexos se atualizam em determinadas mídias. No que diz respeito à seleção das mídias a serem estudadas ao longo da disciplina, será dada ênfase, em um primeiro momento, aos registros escritos e audiovisuais encontrados em DVDs, CDs, e na web. A seguir, serão abordadas as especificidades dos objetos de estudo das pesquisas dos alunos. A metodologia utilizada será de aulas expositivas e seminários.

Bibliografia básica:

1. AUMONT, Jacques. *As teorias dos cineastas*. Campinas, SP: Papyrus, 2004.
2. COLAPIETRO, V. "The loci of creativity: fissured selves, interwoven practices" . Em *Manuscrita – Revista de crítica genética* 11. São Paulo: Annablume, 2003.
3. FERNANDES, S. & AUDIO, R. (orgs.) *Teatro da vertigem: BR-3*. São Paulo: Perspectiva/EDUSP, 2006.
4. GRESILLON, Almuth. *Elementos de crítica genética: ler os manuscritos modernos*. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2007.
5. KA, Tâmara. *Memória do efêmero: o DVD-Registro de Teatro*. São Paulo: Annablume, 2008.
6. LINS, C. & MESQUITA, C. *Filmar o real: sobre o documentário brasileiro contemporâneo*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2008.
7. MORIN, Edgar. *O Método 4. As idéias*. Porto Alegre: Ed. Sulina, 1998.
8. PARENTE, André. (org.) *Tramas da rede*. Porto Alegre: Sulina, 2004.
9. SALLES, Cecilia A. *Gesto inacabado* São Paulo: Annablume, 3ª ed. 2002.
10. _____. *Redes da criação: construção da obra de arte*. Vinhedo: Ed. Horizonte, 2006.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

PUC-SP

11. _____. *Crítica genética: fundamentos dos estudos genéticos sobre o processo de criação artística*. 3ª ed. São Paulo: EDUC, 2008.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

DLP - Processos de criação e produção do conhecimento em hipermídia e em redes fixas e móveis: pressupostos críticos e criativos no Design de Interfaces

Profa. Dra. Giselle Beiguelman – cód.7185

Área de Concentração; Signo e Significação nas Mídias

Linha de Pesquisa 2: Processos de criação nas mídias

Nível: Mestrado/Doutorado

Horário: 5ª feira, 16 às 19 horas

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

Vagas disponíveis:

Ementa

A proposta da disciplina é fazer uma reflexão sobre as implicações de se discutir as linguagens midiáticas sob o ponto de vista de seus processos de produção. Ao refletir sobre esses percursos como rede em construção, será dada especial atenção às interações responsáveis pela construção de determinados objetos da comunicação. Nesse contexto, promoveremos a discussão crítica do design de interface para internet (fixa e móvel), a partir da análise dos processos de criação de web sites e programas de navegação experimentais e comerciais. Serão investigadas as etapas que compõem a construção de um produto midiático, enfatizando opções teóricas que entendem a obra como o resultado de um percurso de criação estético-conceitual. As análises privilegiarão: tendências do webdesign, novos formatos de arquitetura de informação, uso criativo de linguagens emergentes, como *mobile tagging*, e pressupostos de usabilidade na era do *Universal Plug and Play*.

A filosofia de Michel Foucault e sua teoria e método diagramático de análise histórica e epistemológica, o conceito de software cultural de Lev Manovich e de “aparelho” de Vilém Flusser constituem os pilares teóricos da disciplina. Do ponto de vista metodológico, as aulas serão dadas com recursos multimídia e introduzirão noções de tecnologia e estética comunicacional. A avaliação será feita por participação nos debates e ensaios sobre os temas tratados ao longo do curso.

Bibliografia Básica

- Beiguelman, G. O Livro depois do Livro. São Paulo, Peirópolis, 2003.
Canclini, N. G. Leitores, Espectadores, Internautas. São Paulo, Iluminuras, 2008.
Flusser, V. Filosofia da Caixa Preta. São Paulo, Hucitec, 1985.
Manovich, L. The Language of New Media. Cambridge/Mass., MIT Press, 2002.
Machado, A. O Sujeito na Tela. São Paulo, Paulus, 2008.
Moggridge, B. Designing Interactions. Cambridge/Mass., MIT Press, 2007.
Paul, C. Digital Art. 2ª edição revista e ampliada. Londres, Routledge, 2008.
Santaella, L. Por que as Comunicações e Artes estão Convergindo? São Paulo, Paulus, 2005.
Santaella, L. Linguagens Líquidas na Era da Mobilidade. São Paulo, Paulus, 2007.
Wurman, R. Information Architects. Watson-Guption Pubns, 2000.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

PUC-SP

Sites de referência:

<http://delicious.com/desvirtual/design>

<http://netart.incubadora.fapesp.br/portal>



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

DLP - Regimes de Sentido em imagem e som: métodos de análise em mídias audiovisuais e em processos pós-midiático

Professor: Dr. Arlindo Machado – cód.1645

Área de concentração: Signo e Significação nas Mídias

Linha de pesquisa: Análise das Mídias

Nível: Mestrado/Doutorado

Horário: quarta-feira, das 9 às 12 horas

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

Vagas disponíveis:

Ementa:

Num primeiro momento, o curso visa discutir as relações que se estabelecem entre o tradicional espectador do audiovisual, os aparatos tecnológicos e os recursos retóricos manejados pelos produtores, mas comparando com as mudanças introduzidas nessas relações com o surgimento de processos pós-midiáticos baseados nas redes, no computador e nos dispositivos móveis. Em seguida, proporemos métodos de análise para produtos e processos de ambas as alternativas de produção de sentido, com base em exemplos significativos que serão mostrados e discutidos em classe. A disciplina baseia-se principalmente nas idéias de Edmond Couchot sobre as mudanças no estatuto do sujeito, nas idéias de Roy Ascott sobre a conectividade universal e nos conceitos de *interface* de Lev Manovich.

Bibliografia básica:

Ascott, Roy (2003). **Telematic Embrace : Visionary Theories of Art, Technology, and Consciousness**. Berkeley : Univ. Of California Press.

Bellour, Raymond (1990). **L'entre-images**. Paris: La Différence.

Casetti, Francesco, Frederico di Chio (1999). **Análisis de la Televisión**. Barcelona: Paidós.

Couchot, Edmond (1998). **La technologie dans l'art**. Nîmes: Jacqueline Chambon.

_____ (1988). **Images: de l'optique au numérique**. Paris: Hermes.

Crary, Jonathan (1998). **Techniques of the Observer**. Cambridge, The MIT Press.

_____ (1999). **Suspensions of Perception. Attentions, Spectacle and Modern Culture**. Cambridge: The MIT Press.

Darley, Andrew (2000). **Visual Digital Culture**. London: Routledge.

Damer, Bruce (1998). **Avatars! Exploring and Building Virtual Worlds on the Internet**. Berkeley: Peachpit.

Flusser, Vilém (1985). **Filosofia da Caixa Preta**. São Paulo: Hucitec.

Laurel, Brenda (1991). **Computers as Theatre**. Reading: Addison-Wesley.

Lunenfeld, Peter (ed.) (1999). **The Digital Dialectic**. Cambridge: The MIT Press.

Machado, Arlindo (2007). **O Sujeito na Tela**. São Paulo: Paulus.

Manovich, Lev (2000). **The Language of New Media**. Cambridge: The MIT Press.

Murray, Janet (1997). **Hamlet on the Holodeck. The Future of Narrative in**



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

PUC-SP

Cyberspace. Cambridge: The MIT Press.

Poole, Steven (2000). **Trigger Happy: Videogames and the Entertainment**

Revolution. New York: Arcade.

Rosanne Stone, Allucquère (1996). **The War of Desire and Technology at the**

Close of the Mechanical Age. Cambridge: The MIT Press.

Turkle, Sherry (1995). **Life on the Screen. Identity in the Age of the Internet.**

New York: Touchstone.

Youngblood, Gene (1970). **Expanded Cinema.** New York: Dutton.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

DLP - Regime de sentido na mídia impressas: contratos comunicacionais na era do supereu do gozo.

Prof. José Luiz Aidar Prado – cód. 6253

Área de concentração: Signo e Significação nas Mídias

Linha de Pesquisa: Análise das Mídias

Nível: Mestrado e Doutorado

Horário: Quartas-feiras das 16 às 19 hs.

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

Vagas disponíveis:

A disciplina visa estudar os regimes de produção de sentido nas mídias, a partir da abordagem das teorias da linguagem/discurso e das teorias da comunicação (Laclau, Žižek, Fairclough, Sodré), considerando as especificidades da atual sociedade líquida de consumo (Bauman).

Investigaremos, teoricamente e praticamente, a construção de sentidos nas mídias impressas (semanais e mensais), abordando temáticas ligadas ao sucesso, à riqueza, ao corpo saudável, à juventude, entre outras, a partir dos regimes de visibilidade e de interação efetivamente atuantes na explicitação de figuras nas capas e nas reportagens. De outro lado, coloca-se todo um mundo tornado invisível pelas mídias, que deveria ser captado por uma sociologia das ausências. Aqui serão estudados os regimes de visibilidade dos movimentos sociais, da miséria, da violência, etc, em sua alteridade reduzida nas mídias. Acompanhando esses estudos temáticos e figurativos, serão discutidos os modos de estruturação da realidade nas mídias impressas a partir da construção dos mapas cognitivos e dos regimes passionalizadores, configurando a vida de consumo como um espaço de criação de um você S/A (homem, mulher, homossexual, negro, jovem etc), carente de identificações numa sociedade em que decaíram as figuras de autoridade. Esses mapas cognitivos serão investigados a partir de uma comparação com os modelos televisivos *reality*. Haverá seminários de debate de textos e investigações práticas, ligadas às construções mediáticas.

Bibliografia básica:

AGAMBEN, G. (2008) *Profanações*. SP, Boitempo.

_____. (2005) *Infância e história*. BH, UFMG.

ARRUDA, M.A. Nascimento (2004) *A embalagem do sistema*. Bauru, Edusc.

BARTHES, R. (2003) *Mitologias*. RJ, Difel.

BAUMAN, Z. (2008) *Vida de consumo*. RJ, Zahar.

_____. (2007) *Vida líquida*. RJ, Zahar.

BUTLER, J. (2005) *Giving account of oneself*. NY, Fordham University Press.

_____. (1997) *Excitable speech – a politics of the performative*. NY, Routledge.

DEBORD, G. (1997) *A sociedade do espetáculo*. RJ, Contraponto.

EAGLETON, T. (2005) *Cultura*. SP, Unesp.

_____. (2005a) *Depois da teoria*. RJ, Civilização Brasileira.

_____. (1997) *Ideologia*. SP, Boitempo/Unesp.

FAIRCLOUGH, N. (2001) *Discurso e mudança social*. Brasília, UnB.

FONTENELLE, I. (2004) Mídia, acesso e mercado da experiência. In: *Contracampo*. Niterói, UFF.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

PUC-SP

- _____. (2002) *O nome da marca*. SP, Boitempo.
- FREIRE FILHO, J. (2007) *Reinvenções da resistência juvenil*. RJ, Mauad.
- HAUG, W. F. (1997) *Crítica da estética da mercadoria*. SP, Unesp.
- KITCH, C. (2001) *The girl on the magazine cover*. University of North Caroline.
- Landowski, E. (2002) *Presenças do Outro*. São Paulo, Perspectiva.
- LIVINGSTON, S. (2002) *Young people and new media*. London, Sage.
- MELMAN, C. (2003) *O homem sem gravidade*. RJ, Cia de Freud.
- MORAES, D. (2003) *Por uma outra comunicação*. RJ, Record.
- POCHMAN, M et alii (2006). *Classe média - desenvolvimento e crise*. Cortez.
- Prado, J.L.A. (2008) *A invenção do Mesmo e do Outro na mídia semanal*. DVD *Hipermídia*. SP, PUC-SP, CNPq.
- _____. (2005) "The construction of the Other in a brazilian weekly magazine". *Brazilian Journalism Research*, Brasília, v.1, n.2, p.41-63.
- _____. (2003) "O perfil dos vencedores em *Veja*". In: *Revista Fronteiras - Estudos Midiáticos*, Porto Alegre, v. V, n. 2, p. 77-96.
- _____. (2002) "A construção da violência em *Veja*". In: *deSignis*, vol. 1, nº 2, abril 2002. Barcelona, Gedisa, p. 259-272.
- _____. (2001) "Teoria da comunicação e discurso sobre a globalização: crítica ou marketing?" In: Dowbor, L. et alii. *Desafios da comunicação*. Petrópolis, Vozes.
- _____. (2000) "Atom Egoyan e a democracia no mundo globalizado". In: *Cinemais*, RJ, Editorial Cinemais, nº 21, jan./fev.2000, p. 179-203.
- _____. (1996) "O véu e a pérola: considerações sobre o monumento fetichista". In: *Interações*. SP, Univ. S. Marcos, v.1, n.2, jul/dez 96, p. 153-175.
- _____. (1996a) *Brecha na comunicação*. SP, Hacker.
- _____. (1996b) "O Pódio da Normalidade: Considerações Sobre A Teoria da Ação Comunicativa e a Psicologia Social". In: *Psicologia & Sociedade*, SP, Abrapso, v. 8, n. 1, p. 144-173.
- Prado, J.L.A e Cazaloto, E. (2007) "Valor e comunicação no capitalismo globalizado". *Revista e-compós*, 5. www.compos.org.br
- Prado, J.L.A.e Dunker, C. (2005) *Žižek Crítico*. SP, Hacker.
- Prado, J.L.A.e Silva, H. (2003) "Comunicação no mundo globalizado – da marketização à incomunicabilidade". In: *Questões do século 20*. SP, Cortês.
- Rocha, M.E. (2004) "A nova retórica do grande capital: a publicidade brasileira entre o liberalismo entre o neoliberalismo e a democratização". In: *Comunicação, mídia e consumo*. Vol.1, nº 2, nov. 2004. SP, ESPM.
- ROSA, C. M. M. (2005) *Vidas de rua*. SP. Hucitec.
- Safatle, V. (2008) *Cinismo e falência da crítica*. SP, Boitempo.
- SANTOS, B.S. (2007) *Renovar a teoria crítica*. SP, Boitempo.
- SODRÉ, M. (2006) *As estratégias sensíveis*. Afeto, mídia e política. Petrópolis, Vozes.
- Žižek, S. (2006) *A subjectividade por vir*. Lisboa, Relógio D'Água.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

**DLP - Regime de sentido na hipermídia e mídia móveis:
comunicação na era da mobilidade**

Profa. Maria Lucia Santaella Braga – cód. 195
Área de Concentração: Signo e Significação nas Mídias
Linha de Pesquisa: Análise das Mídias
Nível: Mestrado/Doutorado
Horário: 6ª feira, 16 às 19 hs.
Créditos: 03
Carga Horária: 225 horas
Vagas disponíveis:

Ementa

Por meio de teorias e de análises empíricas de processos comunicacionais e estéticos, esta disciplina tem por objetivo: (a) situar os dispositivos móveis como quinta geração de mediações tecnológicas e segundo estágio da cibercultura; (b) discutir a instauração de espaços intersticiais e espaços de hipermobilidade propiciados pelas tecnologias móveis; (c) mapear as atividades de mídias locativas na multiplicidade de suas modalidades; (d) estudar as mídias locativas como internet dos lugares e das coisas; (e) avaliar o papel das mídias locativas como manifestações privilegiadas dos espaços intersticiais; (f) analisar os eventos estéticos com dispositivos móveis ocorridos no Brasil; (g) analisar a obra da artista Giselle Beiguelman com dispositivos móveis. A metodologia fará uso de aulas expositivas e de seminários de análises empíricas.

Bibliografia básica:

- BEIGUELMAN, Giselle (2006). Entre hiatos e intervalos (A estética da transmissão no âmbito da cultura da mobilidade). Em *Imagem (Ir) realidade. Comunicação e cibermídia*, Denize Correa de Araújo (ed.). Porto Alegre: Ed. Sulina.
- LEMONS, André (2004). Cibercultura e mobilidade: a era da conexão. Em *Derivas: cartografias do ciberespaço*, Lucia Leão (org.). São Paulo: Annablume, 17-44.
- MITCHELL, William J. (1999). Replacing place. Em *The digital dialectic. New essays on new media*. Peter Lunenfeld (ed.) Cambridge, MA: Mit Press, 113-128.
- NYÍRI, Kristóf (ed.) (2003a). *Mobile democracy. Essays on society, self and politics*. Vienna: Passagen Verlag.
- (ed.) (2003b). *Mobile communication. Essays on cognition and community*. Vienna: Passagen Verlag.
- (ed.) (2003c). *Mobile learning. Essays on philosophy, psychology and education*. Vienna: Passagen Verlag.
- SANTAELLA, Lucia (1996). *Cultura das mídias*. São Paulo: Experimento.
- (2003). *Culturas e artes do pós-humano. Da cultura das mídias à cibercultura*. São Paulo: Paulus.
- (2004). *Navegar no ciberespaço. O perfil cognitivo do leitor imersivo*. São Paulo: Paulus.
- (2007). *Linguagens líquidas na era da mobilidade*. São Paulo: Paulus.
- (2008). Mídias locativas: a internet dos lugares e das coisas. Em *Revista*



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

PUC-SP

Famecos.

SANTAELLA, Lucia e ARANTES, Priscila (orgs.) (2008). *Estéticas tecnológicas. Novos modos de sentir*. São Paulo: Educ.