

# **AS INTERCONEXÕES ENTRE SEMIÓTICA E PRAGMATISMO NOS FENÔMENOS DE COMUNICAÇÕES**

**Prof. Dr. Ivo A. Ibri**

**Linha de Pesquisa - 1**

## **Resumo:**

O projeto visa estabelecer balizas teóricas que definam as relações entre aquisição de informação e ou conhecimento, como formas de comunicação, com os modos como a conduta humana é fenomenologicamente por elas afetada.

A pesquisa toma como hipótese o suporte conceitual da Semiótica e do pragmatismo clássico de C. S. Peirce, W. James e J. Dewey, examinando também o neopragmatismo proposto por Richard Rorty, na análise do conceito de comunicação, introduzindo o critério de significação pragmática para validar processos comunicativos.

Esta associação entre pragmatismo e semiótica pressupõe uma ferramenta teórica bastante potente para dar conta de problemas referentes à comunicação intersubjetiva de um modo geral, refletindo, neste âmbito, sobre a natureza semiótica das mediações e o modo como tais mediações se inserem historicamente na cultura.

A pesquisa se desenvolverá pelo exame da bibliografia associada ao projeto, produzindo-se artigos publicáveis em periódicos da área. Outra linha adicional de desenvolvimento se dará, também, na proposição de cursos de pós-graduação com temáticas extraídas de seu eixo conceitual.

**Palavras-chave:** semiótica; pragmatismo clássico; epistemologia da comunicação; arte e ciência; significado e conduta.