



III SEMINÁRIO INTERNACIONAL
DE ESTUDOS E PESQUISAS EM CONSUMO

Experiência e Sentido



Tela da projeção realizada durante o III SIEP: Consumo.



início

estrutura do evento

programação

chamada de trabalho

inscrições



comitês e organização

10 / 11 / 12 / 13
de Junho
PUC - SP



Experiência e Sentido

A proposta é discutir a experiência do consumir como uma narrativa de vida que foi largamente consolidada desde a criação das grandes lojas de departamentos na segunda metade do século XIX.

Dada a sua consolidação, mais do que a experiência do consumo, que é tão alardeada nos dias atuais, o debate centraliza-se na produção de sentido que o ato de consumir desencadeia nas pessoas e suas práticas de vida, assim como no mercado e na sociedade.

Nesse ambiente complexo, onde produtos tornam-se marcas, marcas transfiguram-se em conceitos, conceitos metamorfoseiam-se em experiências, sentimentos, afetos, presenças no mundo, perguntamos o que realmente é (re)significado pelo sentido vivido nas experiências de consumo.

Objetivos:

1. Propor uma reflexão aprofundada, criando um fórum aberto para troca de ideias sobre o consumo na sociedade contemporânea.
2. Estar comprometido com a geração de novos conhecimentos e práticas de modo a embasar o temário, a produção e os sujeitos participantes.



Público Alvo:

Profissionais do mercado, em especial, os ligados ao comércio, marketing, publicidade, pesquisadores e estudiosos, pós-graduandos e graduandos entre outros interessados nas problemáticas da vida humana e de suas experiências de consumo na atualidade.

ORGANIZAÇÃO



INSTITUIÇÕES E GRUPOS DE PESQUISAS

APOIO

Site do III SIEP: Consumo.



ORGANIZAÇÃO



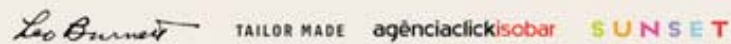
INSTITUIÇÕES E GRUPOS DE PESQUISAS

APOIO



III SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EM CONSUMO

PATROCÍNIO



"Experiência e Sentido"

PUC – PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
AUDITÓRIO TUCA - RUA MONTE ALBRE - 1.024 - PERDIZES - SÃO PAULO - SP



Pasta entregue aos participantes do III SIEP: Consumo (frente e verso).