

O PROGRAMA DE ESTUDOS PÓS-GRADUADOS EM COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA

RESUMO DE PESQUISA (“abstract”)

O presente documento tem por finalidade reunir os principais indicadores metodológicos para a elaboração de um *Resumo* de pesquisa, válido tanto para Dissertações de Mestrado e Teses de Doutorado, quanto para Memoriais de Exame de Qualificação. Os elementos são os seguintes:

- a) O título e o subtítulo devem sintetizar, de modo claro, objetivo e representativo, a questão ou problemática científica que motiva a pesquisa. Devem-se evitar títulos metafóricos e/ou ambíguos. Títulos-fantasia devem ser reservados ao formato livro, caso o trabalho venha a ser publicado.
- b) O resumo, deve abordar todos os itens de um projeto de pesquisa, a saber: problema de pesquisa, estado da arte, hipóteses, objetivos, delimitação, justificativa, quadro teórico e metodologia. Nos próximos itens são detalhados alguns aspectos específicos.
- c) Ao detalhar a base metodológica da pesquisa o resumo deve indicar os autores e teorias que foram fundamentais para dar conta dos vários objetivos e etapas da pesquisa. Quais as bases teóricas de análise e interpretação? Como a pesquisa se liga ao estado da arte do campo da Comunicação no Brasil e no exterior, principalmente no que se refere à sub-área em que se insere o trabalho?
- d) Definir o *corpus* de análise e interpretação, demonstrando sua relevância à luz da questão ou problemática proposta. Essa explicitação deve incluir o período de análise.
- e) Apresentar as conclusões alcançadas durante o processo de pesquisa. Convém salientar, nesse âmbito, a especificidade desta, sobretudo no caso do Doutorado. Por exemplo: houve resultados novos, encaminhamentos relevantes para a área, aspectos que merecem destaque?
- f) Os conceitos fundamentais da pesquisa devem ser definidos na primeira vez em que forem utilizados.
- g) Devem ser evitados: parágrafos, frases negativas, símbolos e contrações não-usuais, fórmulas, diagramas e demais elementos dispensáveis a um discurso de síntese.
- h) O resumo deve ter, no máximo, 400 palavras e ser redigido em fonte *Times New Roman*, corpo 12, em espaçamento simples.
- i) Palavras-chave: recomendam-se no máximo seis. Palavras-chaves não devem ser escolhidas de modo idiossincrático, pois são marcadores que abrem campos semânticos de investigação, por meio dos quais outros pesquisadores tomarão conhecimento da pesquisa.

Observação:

Informações mais precisas sobre a matéria podem ser encontradas na *NBR 6028: Resumos, 1987*, editada pela ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas.



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos
Pós-Graduados em
Comunicação e
Semiótica

MODELO CAPES

Identificação:

Autor:

CPF _____ RG: _____

Data de Nascimento: ____/____/____ **Mestrado** () **Doutorado** ()

Título da dissertação/tese: _____

Linha de Pesquisa: _____

Área de Concentração: Signo e Significação nas Mídias

O Projeto tem vinculação com Projeto de Pesquisa do Orientador (a):

É bolsista? **Sim** () **Não** () Qual modalidade? **CAPES** () **CNPq** () **FAPESP** ()

Área do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas – Código 60.90000-8

Resumo da dissertação/tese (tamanho Máximo: 400 palavras, fonte Times New Roman, corpo 12, espaço simples).

Inserir o resumo e as palavras chave abaixo: