



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de Estudos Pós-Graduados em

Comunicação e Semiótica da PUC-SP

PUC-SP

Disciplina – Seminário de Pesquisa II

Professor: Rogério da Costa (cód. Orientação 6535)

Área de Concentração: Signo e significação nas mídias

Horário: segundas feiras, das 19:00 às 22:00 hs

quartas-feiras, das 19:00 às 22:00 hs

Semestre: Segundo semestre de 2013

Créditos: 03 créditos

Carga horária: 225 horas

Ementa e objetivos

Conceitos de ciência, teoria e pesquisa. O papel da teoria e da pesquisa no desenvolvimento da ciência. A inserção da comunicação como área de conhecimento. Seu caráter inter e transdisciplinar e suas interfaces e complementaridades com ciências afins. As distinções entre epistemologia, lógica e metodologia. Tipos de raciocínios e os métodos deles derivados. O método da ciência. O papel dos procedimentos, técnicas e instrumentos na metodologia. Tipos de métodos e tipos de pesquisa em comunicação. Passos para a elaboração de projetos de pesquisa para o desenvolvimento da pesquisa. Esta disciplina pretende discutir e apoiar os projetos desenvolvidos pelos alunos da linha de pesquisa II. Ela visa dar subsídios teóricos e práticos para que os alunos possam encaminhar seus projetos da forma a mais adequada possível, dentro da linha de pesquisa. Serão estudados os papéis dos procedimentos, técnicas e instrumentos na metodologia e estabelecidos os passos para a elaboração de projetos de pesquisa (tema, objeto, objetivos, justificativa, delimitação, corpus, metodologia, construção da bibliografia e do estado da arte). Cada aluno apresentará seu projeto e a classe construirá coletivamente as críticas a todos os projetos. O objetivo final do seminário é auxiliar na construção do projeto de pesquisa dos alunos, acompanhado pela discussão de todas as questões teóricas propostas. Avaliação: notas de seminários (peso 1) e do projeto final de pesquisa (peso 2).

Bibliografia básica:

BUNGE, M. (1980) Epistemologia: curso de atualização. São Paulo, Edusp. ECO, U. (1993)

Como se faz uma tese. SP, Perspectiva. SANTAELLA, L. (2002)

Comunicação e pesquisa. SP, Hacker. _____. (2001)

Matrizes da linguagem e do pensamento: sonora, visual, verbal. Aplicações na hipermeídia. SP,

Iluminuras. STENGERS, I. SCHLANGER, J. (1991)

Les concepts Scientifiques. Paris, Folio/Essais. STENGERS, I. (1990) Quem tem medo da ciência?

Ciência e Poderes, São Paulo, Siciliano.