



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de Estudos Pós-Graduados em

Comunicação e Semiótica da PUC-SP

Disciplina – Regimes de Sentido nas mídias: a comunicação de massas na sociedade do espetáculo

Professor: Oscar Angel Cesarotto (cód. 6885)

Área de Concentração: Signo e Significação nas Mídias

Linha de Pesquisa III: Análise das Mídias

Horário: Quartas, das 12:45 às 15:45 h

Semestre: 1º semestre 2013

Créditos: 03 créditos

Carga horária: 225 horas

Emental:

A disciplina estuda os regimes de produção de sentido nas diversas mídias, a partir da abordagem das teorias semióticas, das teorias da linguagem e/ou das teorias da comunicação, nos desenvolvimentos epistemológicos específicos, a partir de cada mídia, recebendo, como consequência, títulos mais específicos: regimes de sentido nas mídias impressas, regimes de sentido nas mídias sonoras ou regimes de sentido nas mídias audiovisuais. Nesta perspectiva, a ênfase é dada aos modos de produção de sentido, em especial, as abordagens de mais de uma linguagem articulada no objeto de estudo, implicando relações áudio-verbo-moto-visuais. A comunicação de massas, como fator aglutinante da realidade cotidiana, distribui estímulos & sensações no atacado, tornando a recepção das mensagens uma experiência plural. As mídias oferecem a ilusão de serem janelas que permitem conhecer o mundo. No entanto, o "mundo" ofertado como espetáculo não esconde sua natureza venal, argentária & mercantilista: o fantástico show da vida. Nunca a tirania das imagens & a submissão alienante no império da informação foram tão fortes como agora; jamais os profissionais midiáticos tiveram tanto poder, invadindo todas as fronteiras para conquistar todos os domínios –da arte à economia, da vida privada à política- para organizar de forma premeditada & sistemática o domínio da passividade contemporânea. As categorias coletivas de público, plateia, audiência, ibope & outras, são os indicadores da resposta gregária que a cidadania deposita nos consensos aferidos, seduzida por discursos competentes & entretenimentos mirabolantes. Sem pudores, o capital vira vitrine quando assume o semblante do luxo, da extravagância, do desperdício, ou quando promove a tecnologia ao alcance de poucos como ideal supremo. Como resultado, consumidores, espectadores, usuários, todos hipnotizados por propagandas & promessas, publicidade & marketing, olhando juntos para o mesmo lado, querendo mais. Neste semestre, a disciplina abordará os conceitos de dispersão cognitiva, desejo mimético, dispersão concentrada, programação preditiva, doutrinação emotiva & economia comportamental.

Bibliografia básica:

CESAROTTO, Oscar Angel – O discurso lacaniano – in O livro de ouro da Psicanálise – Ediouro – 2007.

CHAUÍ, Marilena – O discurso competente - in Cultura & democracia – Vozes – 1982.

DEBORD, GUY – A sociedade do espetáculo – Contraponto – 1997.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de Estudos Pós-Graduados em

Comunicação e Semiótica da PUC-SP

PUC-SP

FREUD, Sigmund – Psicologia das massas & análise do eu - in Obras Completas.

LACAN, Jacques – O triunfo da religião – Jorge Zahar Editor – 2005.

PEREIRA, Clóvis – Thánatos & civilização – Annablume – 2012.

PERNIOLA, Mario – Contra la comunicaci3n – Amorrortu – 2006.

PINHEIRO GONÇALVES, Luiza Helena – O discurso capitalista – Via Lettera – 2000.

SANTAELLA, Lucia – A ecologia pluralista da comunicação – Paulus – 2010.

TÜRCKE, Christoph – Sociedade excitada – UNICAMP – 2010