



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de Estudos Pós-Graduados em

Comunicação e Semiótica da PUC-SP

Disciplina – Processos Midiáticos e Produção de Conhecimento: A Construção Cultural das Mediações – Criação, Hábitos e Crenças

Professor: Ivo Assad Ibrí (cód. 1304)

Área de Concentração: Signos e Significação nas mídias

Linha de Pesquisa I: Cultura e Ambientes Midiáticos

Horário: segundas - feiras - 16h às 19h

Semestre: 1º semestre 2013

Créditos: 03 créditos

Carga horária: 225 horas

Ementa:

A disciplina tem como pressuposto o fato de que a produção de conhecimento depende da relação entre sujeito cognitivo e objeto da cognição que implica sensibilidade às condições internas e externas a esse sujeito, a construção de memórias e representações como formas de autonomia e a elaboração da informação assim obtida. A disciplina discutirá a natureza e o potencial dos processos midiáticos na construção destas relações cognitivas, tendo em vista o caráter dos sistemas cognitivos e dos objetos envolvidos na relação gnosiológica. As mídias e seus processos associados são vistos como vetores que implementam maior complexidade e autonomia às formas de conectividade que embasam a produção de conhecimento. À luz destas diretrizes conceituais, o curso propõe uma análise da construção cultural das mediações, entendendo-as como a estrutura conceitual que baliza todas as formas midiáticas. As mediações uma vez criadas, na medida em que se mostram eficientes como meios de circulação, entendimento e significado de produtos culturais, se estabelecem como hábitos sociais e privados, configurando crenças que se expressam em formas de ação, de inserção em ambientes culturais. Por este viés é que se desenha a possibilidade de um entrelaçamento entre Pragmatismo e Semiótica tais como concebidos por Charles Peirce (1839-1914), doutrinas distintas das de linhagem clássica propostas por William James e John Dewey e dos contemporâneos, como o de Richard Rorty. Deste quadro de idéias deverão decorrer as relações entre Interpretante e Conduta, entre Conhecimento, Comunicação e Ação em que a comunicação se consolidará na possibilidade de dialogia dotada de significado, a saber, aquela que potencialmente pode afetar a conduta. Tendo em conta estes conceitos, diversos fenômenos culturais poderão ser analisados. Em síntese, o curso pretende promover uma reflexão sobre as condições de análise semiótico-pragmática das mediações enfatizando que seu significado está, potencialmente, no modo como elas incidem na afecção da conduta, caracterizando uma dialogia entre mundos interno e externo - em outras palavras, na forma como a ação intencionada espelha o plano das idéias. Como metodologia de trabalho, adotar-se-ão exposição teórica e discussão dos textos recomendados em aula. A avaliação final será efetuada mediante trabalho monográfico e seminário.

Bibliografia básica:

De Waal, Cornelis (2007) - Sobre Pragmatismo. São Paulo, Loyola.

Ibrí, Ivo A. (1992) - Kósmos Noétos - A Arquitetura Metafísica de Charles S. Peirce. São Paulo, Perspectiva / Hólon.

Peirce, C. S. (1992-1998) - Essencial Peirce 1 and 2, Nathan Houser et al., eds. Bloomington: Indiana University Press.

Santaella, Lúcia (1992) - A Assinatura das Coisas. Rio de Janeiro, Imago.

Bibliografia complementar:

Hoffmeyer, Jesper (1996) - Signs of Meaning in the Universe. Bloomington, Indiana at UP.

Ibrí, Ivo A. (2004) - Semiótica e Pragmatismo – Interfaces Teóricas. In Cognitio – Revista de Filosofia – número 5(2).

(2006) - Pragmatismo e Realismo – A Semiótica como Transgressão da Linguagem. In Cognitio – Revista de Filosofia – número 7(2).

Ketner, K. L. and Kloesel, (1986) - Peirce, Semeiotic and Pragmatism. Bloomington, Indiana at UP.

Santaella, Lúcia (2004) - O Método Anticartesiano de C. S. Peirce. São Paulo, Editora Unesp.

Silveira, Lauro F. B. da (2007) - Curso de Semiótica Geral. São Paulo, Quartier Latin.