



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

DISCIPLINA DA LINHA DE PESQUISA III

Seminário de Pesquisa III

Professor: Leda Tenório da Motta (cód.6333)

Área de Concentração: Signo e significação nas mídias

Linha de Pesquisa III: Análise das Mídias

Horário: 6ª feiras das 9:45 às 12:45h.

Créditos: 03 créditos

Carga horária: 225 horas

Semestre: 1º semestre de 2014

Ementa e objetivos

Conceitos de ciência, teoria e pesquisa. O papel da teoria e da pesquisa no desenvolvimento da ciência. A inserção da comunicação como área de conhecimento. Seu caráter inter e transdisciplinar e suas interfaces e complementaridades com ciências afins. As distinções entre epistemologia, lógica e metodologia. Tipos de raciocínios e os métodos deles derivados. O método da ciência. O papel dos procedimentos, técnicas e instrumentos na metodologia. Tipos de métodos e tipos de pesquisa em comunicação. Passos para a elaboração de projetos de pesquisa para o desenvolvimento da pesquisa. Dentro deste escopo, propõe-se uma pequena história da aquisição do espírito de ciência no Ocidente, num arco que vai da ciência antes da ciência até as interrogações filosóficas lançadas contemporaneamente à suficiência da explicação científica. De modo mais específico, abordar-se-á a questão da Comunicação como área do conhecimento, seu caráter inter e trans-disciplinar, suas interfaces e complementaridade com ciências afins. Neste outro âmbito, será enfocada a questão dos paradigmas da pesquisa científica em Comunicação, com ênfase nas tensões entre paradigmas teórico-metodológicos, a exemplo daquelas existentes entre sociólogos e semioticistas, com suas lógicas contextuais e textuais. Os trabalhos terão duas fases: explanação teórica inicial seguida de apresentação e acompanhamento dos projetos dos alunos inscritos.

Bibliografia básica:

BACHELARD, Gaston (2006). *A formação do espírito científico. Contribuição para uma psicanálise do conhecimento*. Lisboa, Dinalivro. ECO, Umberto (1977). *Como se faz uma tese*. São Paulo: Perspectiva.

WOLF, Francis (2012). *Nossa humanidade. De Aristóteles às neurociências*. São Paulo, Editora da

UNESP. SANTAELLA, Lucia (2001). *Comunicação & Pesquisa*. São Paulo, Hacker

Editores. MONTAIGNE, Michel de. (2010). *Os Ensaíes*. São Paulo, Companhia das Letras.

FIKER, Raul (1996). *O conhecer e o saber em Francis Bacon*. São Paulo, Nova Alexandria.

CHERMAN Alexandre, MENDONÇA Bruno Rainho (2010). *Por que as coisas caem? Uma história da*



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*

Comunicação e Semiótica - COS

gravidade. Rio de Janeiro, Zahar. DARNTON, Robert (1996). *O iluminismo como negócio. História da publicação da enciclopédia*. São Paulo, Companhia das Letras.

Taylor, James (2008) *A viagem do Beagle*. São Paulo, Edusp.

Bibliografia complementar:

SANTAELLA, Lucia (2001). *Comunicação e Pesquisa*, Hacker Editores.

ALBUQUERQUE, Jorge e SANTAELLA, Lucia (2008). *Metaciência como guia de pesquisa*. São Paulo: Editora Mérito.

ALESSIO FERRARA, Lucrecia (2012). *Os nomes da Comunicação*. São Paulo, Annablume.

LOPES, Maria Immacolata (1990). *Pesquisa em Comunicação. Formulação de um modelo metodológico*. São Paulo, Loyola.