



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

Teorias Críticas da Comunicação

Professor: José Luiz Aidar Prado (cód. 6253)

Área de concentração: Signo e significação das mídias

Linha de Pesquisa 3: Análise das mídias

Horário: quartas-feiras 16:00 - 19:00 hs.

3 créditos

Carga horaria: 225 hs.

1º semestre de 2014

Ementa e objetivos:

A disciplina visa contextualizar os alunos na lógica argumentativa e na estrutura de conceitos das principais escolas críticas que contribuíram (e ainda contribuem) para o desenvolvimento do campo de estudos da Comunicação. Estão previstas explanações e discussões sobre a Escola de Frankfurt (Adorno, Horkheimer, Marcuse e Benjamin), sobre a crítica marxista da ideologia e a apropriação contracultural dos MCM (Enzesberger), sobre as teorias críticas hermenêuticas, como a da ação comunicativa (Habermas), sobre as teorias do simulacro e do excesso de signos, sobre a crítica do “tautismo” (Sfez) e sobre as novas teorias do discurso e da ideologia (Zizek, Laclau). A disciplina inclui também o exame dos debates que envolveram as teorias sistêmicas e as teorias críticas, como aquele entre Derrida, Searle e Habermas. Estuda ainda, a partir das contribuições de Boaventura Souza Santos, Negri, Hardt e Virno, entre outros, os fenômenos da contra-comunicação e da contra-globalização. Nesse transcurso histórico, em que se pressupõe a transição da modernidade para a pós-modernidade, estão previstas discussões sobre várias teorias concorrentes, situando historicamente a construção das teorias da comunicação a partir de conceitos como “cultura de massas” e “indústria cultural”. Examinaremos a passagem da sociedade da produção moderna à sociedade do consumo pós-moderno, em que se dá uma nova produção de sentidos e valores no marketing e na publicidade, a que podemos chamar superprodução semiótica, na cultura das mídias, com a tecnologização dos discursos, com a generalização semiotizadora do imaterial, a disseminação de marcas textuais e os deslocamentos do político para o estético. Esse desenvolvimento teórico será acompanhado de um estudo das fases do capitalismo sistêmico e da construção de uma “sociedade de comunicação”.

Seminários

Habermas. *Discurso filosófico da modernidade* (caps. 1,2,4 e 5)

Jameson, Fredric. *Virada cultural*. (cap. 1)

Bauman. *Vida líquida* (início)

Harvey, David. *A condição pós-moderna*. (caps. 1 e 2)

Eagleton, Terry. *Depois da teoria*. Começo.

Giddens, A. *Intimidade*. Cap. 1

Morin, E. *Neurose*. Início.

Textos sobre massa: Sloterdijk, Tarde, Le Bon, Cannetti,

Adorno e Horkheimer. *Indústria cultural*.

R. Ministro Godoy, 969 - 4º andar - Bloco B- sala 4A-08 - Perdizes - São Paulo SP -

Tel.: (11) 3670-8146 e Fax (11) 3670-8242 - cos@pucsp.br

<http://www.pucsp.br/pos-graduacao/mestrado-e-doutorado/comunicacao-e-semiotica>



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu* Comunicação e Semiótica - COS

Rüdiger, Francisco. *Comunicação e teoria crítica da sociedade*.(cap. 1 e 3)

Akcelrud, Fábio Durão. Indústria cultural hoje. (cap. Pg. 39, Durão)

Wolf, Mauro. *Teorias da comunicação*.

Mattelard, A. *História das teorias da comunicação*.

Negri, Antonio e Hardt, M. *Império*.

Idem. *Multidão*.

Agamben. *Profanações*. (cap. Elogio da Profanação)

Safatle. V. Zizek crítico. Texto sobre supereu.

Fontenelle, Isleide. Dois textos: O Nome da marca e Marketing da experiência.

Melman, Charles. Homem sem gravidade. Começo.

Zizek, S. Como Marx inventou o sintoma.

Zizek, S. A marionete e o anão. Cap. 3. O Real.

Torfin, J. Capítulos sobre Laclau e Zizek. A nova teoria do discurso.

Howarth, D. Livro sobre a perspectiva de Laclau. Vários capítulos.

Santos, Boaventura. *Reinventar a teoria crítica*.

Outras leituras na pasta 122:

Santos, Boaventura. *Epistemologias do sul*.

Gorz, A. O imaterial.

Sennett, R. A corrosão do caráter.

Agamben. Bartleby.

Rancière, J. Desentendimento.

Butler, J. Dois textos.

Lazzarato, M.

Bibliografia básica

ADORNO, Theodor W.; HORKHEIMER, Max. (1970) *Dialéctica del iluminismo*. Buenos Aires: SUR.

AGAMBEN, G. (2009) *O que é o contemporâneo e outros ensaios*. Chapecó, Argos.

COHN, Gabriel (Org.).(1977) *Comunicação e indústria cultural*. São Paulo: Nacional.

EAGLETON, Terry (1997). *Ideologia: uma introdução*. São Paulo: Ed. da UNESP; Boitempo, 1997.

HABERMAS, Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus, t.1 e 2, 1987.

HARVEY, David. (1992) *A condição pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural*. São Paulo: Loyola.

JAMESON, Fredric. (1997) *Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio*. São Paulo: Ática, 1997.

KEHL, M.R. (2009) *O tempo e o cão*. SP, Boitempo.

NEGRI, A. HARDT, M. (2005) *Multidão*. Rio de Janeiro; São Paulo: Record.

RÜDIGER, Francisco. *Comunicação e teoria crítica da sociedade: Adorno e a Escola de Frankfurt*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 1999.

RANCIÈRE, J. (2009). *The emancipated spectator*. London, Verso.

SFEZ, Lucien (1994). *Crítica da comunicação*. São Paulo: Loyola