



**Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC-SP**

PLATAFORMAS DE DIVULGAÇÃO

*Kallita Ester Magalhães
Mestranda em Administração na PUC-SP
São Paulo, agosto de 2018*

Categoria: Divulgação

Palavras-chave: divulgação, conectividade, publicações, ferramentas.

O objetivo da Divulgação é aumentar o impacto das publicações através da disponibilização das pesquisas em plataformas estratégicas. Colaborando na conectividade entre pesquisas e pesquisadores na rede acadêmica. Assim, o conhecimento e uso de ferramentas nesse sentido torna-se importante para o maior alcance e impacto dos trabalhos desenvolvidos. Nesse sentido existem as ferramentas voltadas a divulgação, ou seja, valorização do trabalho científico, como é o caso do KUDOS.

O KUDOS (<https://www.growkudos.com/>) é uma plataforma que permite a divulgação do trabalho dos pesquisadores, e possui parceria com editores, universidades, empresas e financiadores. Ao se cadastrar, de forma gratuita, é possível consultar os trabalhos de interesse como também criar seu portfólio de publicações. Segundo dados do próprio KUDOS compartilhar o trabalho na plataforma leva em média 10 minutos e resulta em um crescimento 23% maior de downloads do texto completo.

← → ↻ 🏠 🔒 <https://www.growkudos.com/> 📄 ☆ ⚙️ 🔍 🌐

KUDOS 👤 Kallita Ester Magalhães | Menu ☰

Accelerating Research Impact

Join a global community of researchers using Kudos to communicate work more effectively and accelerate its positive impact in the world.

[Register for free](#)

JD Weirer

Ajuda

Trata-se de uma plataforma de uso intuitivo, que também permite compartilhar informações de contato como e-mails e redes sociais, além de ser possível visualizar a quantidade de cliques, downloads e citações dos trabalhos. Ainda é possível realizar uma consulta que correlaciona métricas de comunicação e publicação de diferentes origens, o que colabora na visualização dos trabalhos e possíveis caminhos para aumentar o impacto das publicações. O que auxilia o pesquisador a escolher melhor a abordagem que pode tomar em relação aos canais de comunicação que utiliza para suas pesquisas.

Ainda no escopo da Divulgação existem as ferramentas voltadas a conectividade de pesquisadores e pesquisas científicas como são o caso do ORCID e do RESEARCH GATE. O que é outro aspecto importante, uma vez que participar da rede acadêmica é essencial, não só para aumento do impacto das publicações como também na formação de novas parcerias e trocas de conhecimento.

O ORCID (<https://orcid.org/>) é uma plataforma que busca conectar pesquisadores e pesquisas. Tendo como diferencial uma codificação que distingue cada pesquisador, o tornando um registro único na base (ORCID ID). Também faz ligações com as atividades profissionais, integrando os trabalhos de pesquisa e submissões a plataforma, permitindo busca de trabalhos publicados. Por ter esse registro, garante os créditos devidos aos trabalhos compartilhados. A plataforma é uma organização sem fins lucrativos apoiada por uma comunidade global de interessados em compartilhamento de pesquisas científicas. Inclusive é possível integrar a ferramenta a APIs (Interface de Programação de Aplicativos) que o pesquisador possua.



The screenshot shows the ORCID.org login page. At the top, there is a search bar and navigation tabs for 'PARA PESQUISADORES' and 'PARA ORGANIZAÇÕES'. Below the navigation, there is a login form with the following elements:

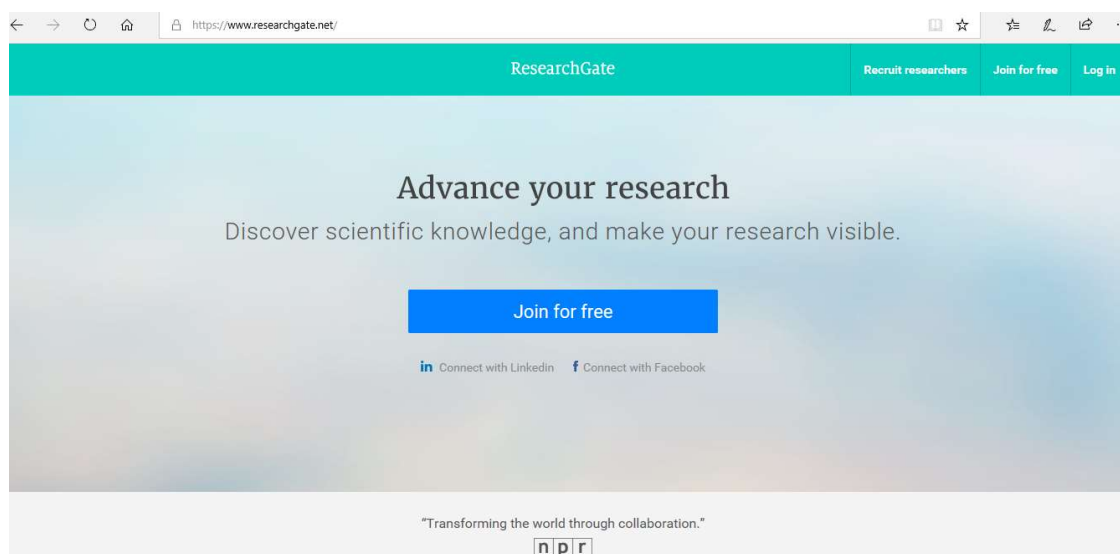
- Language selector: Português
- Search bar: Procurar
- ORCID logo and tagline: Conectando Pesquisas e Pesquisadores
- Navigation links: ENTRAR, REGISTRE-SE PARA UM ORCID ID, SAIBA MAIS
- Text: 5.147.166 ORCID IDs e contando. Veja mais...
- Form title: Entrar ou Registre-se para um ORCID ID
- Account type selector: Conta pessoal (selected) or Conta da instituição
- Form label: Entrar com sua conta ORCID
- Input fields: E-mail ou ORCID ID, Senha ORCID
- Submit button: Entrar

Além disso, a plataforma se divide em dois grandes blocos: um voltado aos pesquisadores e outro para as organizações. Criando conexões dos pesquisadores com financiadores de pesquisa, organizações de pesquisa, editores e associações profissionais no envio de manuscritos. Um dos seus diferenciais é a opção de navegação no idioma português

O cadastro é feito de forma simples e gratuita, gerando-se um ORCID ID para identificação do usuário (que pode ser compartilhado em outros sites). Na plataforma são cadastrados dados relativos a educação, emprego, financiamento e trabalhos do pesquisador. A utilização do site é intuitiva e de interface agradável. Dentre as

ferramentas de divulgação acadêmica é uma das maiores e mais importantes plataformas, o que a torna um recurso valioso para o pesquisador.

Já o RESEARCH GATE (<https://www.researchgate.net/jobs/post?js-form>) é uma rede social, com mais de 15 milhões de cientistas, voltada a profissionais da área da ciência e pesquisadores. Caracteriza-se por ser uma plataforma que permite os membros interagirem e colaborarem com colegas de trabalho e campos de estudo mundialmente. Oferecendo, ainda estatísticas de leituras e citações dos trabalhos publicados. A plataforma segmenta o tipo de pesquisador em três categorias: pesquisas acadêmicas; pesquisas corporativas, governamentais e de ONGs (Organizações Não Governamentais) e pesquisas médicas.



O registro é feito de forma gratuita desde que vinculado a um e-mail institucional. Se feito de forma privativa é cobrado um valor por publicação de trabalho, sendo de US \$ 499 válidos por 30 dias. Se comparado ao ORCID apresenta como desvantagem não ter a opção de navegação em idioma português e cobrar uma taxa de publicação. Como benefícios dessa rede social científica estão o volume de membros participantes e número de visualizações, segmentação dos trabalhos para especialistas qualificados e ligação com áreas de interesse acadêmico.

Por fim, este texto apresenta algumas das ferramentas de Divulgação que contribuem para a conectividade entre pesquisas e pesquisadores, com o objetivo de aumentar o impacto e alcance dos trabalhos desenvolvidos. De forma alguma, tais ferramentas estressam o assunto, mas apresentam-se como um ponto de partida interessante e relevante para o pesquisador.

FONTES:

Mais de 400 ferramentas de gestão de pesquisa disponíveis para os pesquisadores – edição 2017. USP. Disponível em: < <http://www.sibi.usp.br/noticias/ferramentas-gestao-pesquisa-disponiveis-pesquisadores-2016/>>. Acesso em: 01 ago. 2018.

Kudos. Disponível em: <<https://www.growkudos.com/>>. Acesso em: 02 ago. 2018.

ResearchGate. Disponível em: <<https://www.researchgate.net/about>>. Acesso em: 12 ago. 2018.

ORCID. Disponível em: <<https://orcid.org/>>. Acesso em: 10 ago. 2018.